

VOCABULARIO

↻ A ↻


absolute advantage	ventaja absoluta –Cuando un país tiene un monopolio sobre la producción de un producto o es capaz de producirlo a un costo más bajo que cualquier otro país.
accounting	contabilidad –Registro, clasificación, resumen e interpretación de las transacciones y los sucesos financieros para proporcionar a la administración y a otras partes interesadas la información necesaria para tomar decisiones buenas.
accounting cycle	ciclo contable –Un procedimiento de seis pasos que resulta en la preparación y análisis de los dos estados financieros mayores: el balance general y el estado de resultados.
acquisition	adquisición –La compra de una compañía de la propiedad y las obligaciones de otra.
Active Corps of Executives (ACE)	Cuerpo de Ejecutivos Voluntarios (CEV) –Voluntarios de industria, las cámaras de comercio y del sector educativo que dan asesoría a negocios pequeños
administered distribution system	sistema administrada de distribución –Sistema de distribución en el cual todas las funciones de marketing en el área de menudeo son controladas por los productores.
administrative agencies	agencias administrativas –Instituciones creadas por el Congreso con poder de implementar reglas y regulaciones dentro de su área mandado de autoridad.
advertising	publicidad –Comunicación impersonal pagada transmitida a través de los diferentes medios por las organizaciones e individuos que de alguna manera se identifican en el mensaje publicitario.
affirmative action	acción para eliminar practicas discriminatorias –Actividades diseñadas para "corregir errores pasados" que mejoran las oportunidades para mujeres y minoritarios.
agency shop agreement	contrato con cláusula de no-afiliación –Cláusula de un contrato obrero-patronal que permite a los empleadores contratar a trabajadores no afiliados, que no se les exige afiliarse a un sindicato, pero éstos deben pagar una cuota al sindicato.
American Federation of Labor (AFL)	Federación Americana del Trabajo (FAT) –Organización de gremios que fomentado asuntos laborales básicos.
analytic system	sistema analítico –Sistema de fabricación que extrae o separa los componentes de la materia prima para elaborar otros productos.
annual report	informe anual –Un estado anual de la condición financiera y progreso de una organización que cubre el período de un año.

apprentice program	programa de aprendizaje –Capacitación que se da a un nuevo empleado que labora junto a uno calificado para aprender las habilidades y procedimientos.
arbitration	arbitraje –Acuerdo mediante el cual se designa a un tercero imparcial para que emita una <i>decisión obligatoria</i> en una dispute laboral.
assembly process	proceso de ensamble –Proceso de producción que une los componentes.
assets	activos –Recursos económicos que posee una empresa.
auditing	auditoría –El trabajo de repasar y evaluar los archivos usado para preparar los estados financieros de una empresa.
autocratic leadership	liderazgo autocrático –Un estilo de liderazgo que involucra tomando decisiones administrativas sin consultar con otros.
automated teller machine (ATM)	cajero automático –Machinas que dan a los consumidores la conveniencia de servicios bancarios 24 horas al día.

B

balance of payments	balanza de pagos –Diferencia entre las divisas que ingresan a un país (por exportaciones) y las que egresan (por importaciones) más el flujo de dinero de otros factores como el turismo e inversión del extranjero.
balance of trade	balanza comercial –Relación entre las exportaciones y las importaciones.
balance sheet	balance general –Estado financiero que informa sobre la situación financiera de una empresa en una fecha específica.
bankers acceptance	aceptación bancaria –Un compromiso del banco de pagar una cantidad especificada a un momento fijado.
bankruptcy	quiebra o bancarrota –Proceso legal por el cual a una empresa, negocio o entidad gubernamental que no puede cumplir con sus obligaciones financieras es liberada de las mismas, mediante la repartición judicial de sus activos entre los acreedores, lo cual le permite reiniciar sus operaciones.
bargaining zone	plática de negociación –Rango de opciones entre las ofertas iniciales y finales que cada parte considerara antes de que cerrar las negociaciones.
bartering	trueque –Intercambio de bienes o servicios por otros bienes o servicios.
<i>bitten by the entrepreneurial bug</i>	<i>picado por el insecto emprendedor</i> –Una persona tan impulsada por hacerse un emprendedor, que actúa una persona que ha sido infectada por la picada de un insecto.

blue chip stocks	acciones de primera categoría –Acciones de compañías de alta calidad que pagan dividendos regularmente y producen crecimiento constante en precio.
bond	bono –Certificado corporativo que indica que una persona prestó dinero a una corporación.
bookkeeping	teneduría de libros –Registro de las operaciones de una empresa.
bottom line	última línea –La última línea del estado de pérdidas y ganancias, o la utilidad neta después de impuestos; así es, los resultados finales.
brand	marca –Nombre, símbolo o diseño (o una combinación de ellos) que identifica los bienes o servicios de un vendedor o grupo de vendedores y los distingue de los bienes o servicios de la competencia.
brand association	asociación de marca –La enlace de una marca a otras imágenes favorables.
brand awareness	conocimiento de marca –La rapidez o facilidad de pensar en una marca cuando se menciona una categoría de producto.
brand equity	valor de marca –La combinación de factores como conocimiento, lealtad, calidad percibida, imágenes y emociones asociadas con una marca comercial.
brand loyalty	lealtad a la marca –El nivel de satisfacción de clientes cuanto a como les gusta la marca y compromiso de comprar la marca en el futuro.
brand name	marca comercial –Palabra, letra o un grupo de letras o palabras que diferencia a los bienes y servicios de un vendedor de los de la competencia.
breach of contract	incumplimiento de contrato –Violación cuando una de las partes no cumple con los términos del contrato.
break-even analysis	análisis del punto de equilibrio –Proceso por medio del cual se determine la rentabilidad según varios niveles de venta.
brokers	corredores –Intermediarios que reúnen a compradores y vendedores facilitándoles las operaciones de compraventa, sino no son los dueños de los productos.
budget	presupuesto –Plan financiero que asigna recursos con base en los ingresos proyectados.
bureaucracy	burocracia –Organización con varias niveles de administradores quienes hacen reglas y regulaciones y supervisan todas las decisiones.
business	negocio –Cualquier actividad que busca una ganancia al proporcionar los bienes y servicios que otros necesitan.

business law	derecho mercantil –Reglas, estatutos, códigos y reglamentos establecidos para proporcionar un marco legal dentro del cual se puedan realizar los negocios y hacerse cumplir en tribunales.
business may be shot down	tirar posiblemente el negocio –Una metáfora de guerra que indica, que un negocio puede ser destrozado por alguien, igual como una avión en guerra.
business plan	plan de negocios –Informe detallado que se presenta por escrito y que describe la naturaleza del negocio, el mercado objetivo, las ventajas que tendrá sobre sus competidores y los recursos y características de los propietarios.
business-to-business market	mercado negocio-a-negocio –Todas las personas y organizaciones que quieren productos y servicios para usar para producir otros bienes y servicios.
buying on margin	comprar al margen –Compra de acciones tomando prestado del corredor parte del costo de compra.
	
cafeteria style benefits	plan de beneficios seleccionado por los empleados –Plan de prestaciones que permite a los empleados elegir los beneficios que desean hasta alcanzar determinada cantidad de dinero.
callable bond	bono retirable –Cláusula incluida en un bono que otorga al emisor el derecho de retirar el bono antes de la fecha de vencimiento.
capital budget	presupuesto de activo fijo –Plan de gastos para activos cuyos rendimientos se esperan luego de un extenso periodo (más de un año).
capital expenditure	desembolso capitalizable –Inversiones mayores en activos, tales como: terrenos, edificios, equipo o investigación y desarrollo.
capitalism	capitalismo –Sistema económico en el cual todos o casi todos los medios de producción y distribución son propiedad privada y son usados obtener ganancias.
cash budget	presupuesto de efectivo –Balance de efectivo proyectado al final de un periodo dado.
cash flow	flujo de efectivo –Diferencia entre el efectivo que se recibe y el que se desembolsa.
cash flow forecast	pronóstico del flujo de efectivo –Predicción de los flujos de efectivo que ingresan a la empresa y que salen de ella en periodos futuros.
cash-and-carry wholesaler	mayorista de pague y lleve –Mayorista de función limitada que surte fundamentalmente a pequeños minoristas con una limitada variedad de productos.
category killer stores	tienda de categoría ‘mortal’ –Tiendas grandes que ofrecen una gama amplia de selección con precios competitivos.

centralized authority	autoridad centralizada –Sistema en el cual la autoridad para tomar decisiones se conserve en el nivel superior de la gerencia en las oficinas principales.
certification	certificación –Proceso mediante el cual un sindicato solicita su reconocimiento a la JNRL para actuar como agente negociador en favor de un grupo de empleados.
certified internal auditor	auditor interno certificado –Un contador licenciado con dos años de experiencia en auditoría interna, y ha probado un examen administrado por el Instituto de Auditores Internos.
certified management accountant	contador administrativo certificado –Un contador profesional quien ha cumplido con ciertos requisitos de educación y experiencia y es certificado por el Instituto de Contadores Administrativos.
certified public accountant (CPA)	contador público certificado –Un contador que se somete a una serie de exámenes establecidos por el Instituto Americano de Contadores Públicos Certificados.
channel of distribution	canal de distribución –Intermediarios, tales como mayoristas y minoristas que se unen para transportar y almacenar bienes en su canal de los productores hacia los consumidores.
closed-shop agreement	contrato con cláusula de afiliación –Cláusula de un contrato obrero-patronal que especifica que los trabajadores tienen que ser miembros de un sindicato antes de ser contratados (prohibida por la ley Taft-Hartley).
cognitive dissonance	disonancia cognoscitiva –Se refiere a las dudas que pueden tener el consumidor después de la compra, ya que no está seguro de haber obtenido el mejor producto y al mejor precio.
collective bargaining	negociación colectiva –Proceso mediante el cual el sindicato y los representantes de la empresa llegan a un acuerdo.
command economy	economía comanda –Sistema económica bajo la cual el gobierno decida cuáles bienes y servicios producir, quién los recibirá y cómo crecerá la economía.
commercial and consumer finance companies	empresas de financiamiento comercial y de consumo – Instituciones financieras que ofrecen préstamos a corto plazo a negocios o personas quienes no pueden cumplir con los requisitos de bancos regulares o quienes han sobrepasado su límite de crédito y necesitan más fondos.
commercial bank	banco comercial –Organización lucrativa que recibe depósitos de personas y corporaciones en forma de cuentas corriente o cuentas de ahorros y utiliza parte de esos fondos para otorgar préstamos.

commercial finance companies	empresas de financiamiento comercial –Instituciones financieras que ofrecen préstamos a corto plazo a negocios que ofrecen activos tangibles como colateral.
commercial paper	papel comercial –Pagaré corporativo a corto plazo que la empresa vende en el mercado; vence en 270 días o menos.
commodity exchange	bolsa de comercio –Bolsa que se especializa en la compra y venta de metales preciosos y minerales (v.gr., plata, monedas extranjeras, gasolina) y bienes agrícolas (v.gr., trigo, ganado, azúcar).
common law	derecho común –Conjunto de leyes que provienen de decisiones emitidas por jueces; también se le conoce como "derecho no escrito".
common market	mercado común –Grupo de países de una región que no cuenta con aranceles internos y que posee sistemas regales que facilitan el intercambio; un ejemplo es la Comunidad Europea.
common stock	acciones comunes –Forma básica de propiedad de las empresas; incluye derechos de voto y dividendos, en cave de que la empresa ofrezca dividendos.
communications software	software de comunicación –Programas de computadora que lo hacen posible la transferencia de data entre diferentes marcas de computadoras.
communism	comunismo –Sistema en el cual el gobierno controla todas las decisiones económicas y todas las formas mayores de producción pertenecen al estado.
comparable worth	valor comparable –El concepto de que personas en los empleos que se requieren niveles semejantes de educación, capacitación y habilidades deben de recibir igual pago.
comparative advantage theory	teoría de la ventaja comparativa –Teoría que sostiene que un país debe producir y vender a otros países aquellos productos que elabora con mayor eficiencia y eficacia, a la vez que debe comprarles aquellos productos que no puede hacer tan eficaz o eficientemente.
competitive benchmarking	establecer puntos de referencia acerca de competitividad –El proceso de calificar las políticas, procesos y productos de una organización contra los mejores en el mundo.
compliance-based ethics codes	códigos de ética basado en cumplimiento –Estándares éticos con énfasis en prevención de comportamiento ilegal pro aumentos en control y penalidades para los que no cumplen con los reglamentos.
compressed workweek	semana comprimida –Un horario que permite a un empleado trabajar todos las horas de una semana entera en menos días.
computer-aided design (CAD)	diseño asistido por computadora (DAC) –Utilización de computadoras para diseñar productos.
computer-aided manufacturing (CAM)	fabricación asistida por computadora (FAC) –Utilización de computadoras para fabricar productos.

concept testing	prueba de conceptos –Trayendo ideas para productos a consumidores para medir sus reacciones.
conceptual skills	habilidades conceptuales –Capacidad para visualizar a la empresa como un todo, así como la relación entre cada una de sus partes.
conglomerate merger	fusión conglomerada –La unión de empresas que pertenecen a industrias completamente distintas.
Congress of Industrial Organization (CIO)	Congreso de Organizaciones Industriales (COI) –Organizaciones sindicalizadas de trabajadores no calificados que se separaron de la FAT en 1935, a la que volvieron a unirse en 1955.
consideration	consideración –Técnicamente se dice: ofrecer arras; es uno de los requisitos de un contrato legal.
consumer market	mercado de consumo –Conjunto de individuos o familias que desean bienes y servicios para su consumo o uso personal.
consumer price index (CPI)	índice de precios al consumidor (IPC) –Estadística mensual que mide los cambios de precios de cerca de 400 bienes y servicios que compran los consumidores.
consumerism	consumismo –Movimiento social que busca aumentar y fortalecer los derechos y el poder de los compradores en relación con los vendedores.
contingency planning	planeación de contingencia –Proceso de preparación de alternativos para utilizar en caso de que los planes iniciales no logren los objetivos de la organización.
contingent workers	trabajadores de contingencia –Trabajadores sin la expectativa de trabajo regular de tiempo completo.
continuous improvement	mejoramiento continuo –Procedimientos diseñados para garantizar e infundir una interacción creativa constante y la resolución de problemas.
contract	contrato –Acuerdo que se celebra entre dos o más partes.
contract law	ley contractual –Ley que especifica lo que constituye un acuerdo legalmente obligatorio.
contract manufacturing	manufactura por contrato –Producción de bienes de marca privada de una empresa a la cual otra empresa impone su marca o nombre.

contractual distribution system	sistema contractual de distribución –Sistema de distribución en el cual las partes están obligadas a cooperar según los términos del contrato.
controlling	control –Función administrativa que consiste en determinar si la organización avanza o no hacia sus metas y objetivos, y en tomar medidas correctivas en caso negativo.
convenience goods and services	bienes y servicios de conveniencia –Productos que el consumidor quiere comprar con frecuencia y con el mínimo esfuerzo.
conventional (C) corporation	corporación ‘C’ –Una entidad legal del estado con la autoridad de actuar y tener pasivos esperados de sus dueños.
convertible bond	bono convertible –Bono que puede convertirse en acciones comunes.
cookies	cookies –Pedazos de información, tales como data de registraron o preferencias del usuario, mandado por un sitio del <i>Web</i> sobre el Internet a un <i>Browser</i> . El <i>Browser</i> archiva la información y regresarla cuando el usuario regresa al sitio.
cooling off period	periodo de espera –Un periodo de tiempo cuando los trabajadores en una industria critica regresan a sus puestos mientras el sindicato y la administración continúan negociaciones.
cooperative	cooperativa –Organización cuya propiedad pertenece a afiliados, clientes que pagan una cuota anual de afiliación y comparten cualquier ganancia (si es que se trata de una organización de carácter lucrativo).
copyright	derechos de autor –Derechos de exclusividad en material como libros, artículos, fotografías y caricatures.
core competencies	capacidades claves –Las funciones que la organización puede cumplir tan bueno o mejor de cualquiera otra organización en el mundo.
core time	tiempo básico –Periodo durante el cual todos los empleados se encuentran presentes cuando se aplica un sistema de tiempo flexible.
corporate distribution system	sistema corporativo de distribución –Sistema de distribución en el cual todas las organizaciones que participan en el canal son propiedad de una sola empresa.
corporate philanthropy	filantropía corporativa –Donaciones efectuadas por diversas empresas a todo tipo de grupos no lucrativos.
corporate policy	política corporativa –Posición que una empresa asume ante cuestiones que afectan tanto a la corporación como a la sociedad.

corporate responsibility	responsabilidad corporativa –Compromiso de las empresas que incluyen asuntos tales como la práctica de contratar minorías, elaborar productos seguros y minimizar la contaminación ambiental.
corporation	corporación –Entidad legal con autoridad para actuar y con responsabilidad independiente de sus propietarios.
cost of goods sold / manufactured	costo de bienes vendidos (fabricados) – Cálculo del costo total de la mercancía vendida o costo de las materias primas y surtidos usado para producir artículos para venta.
countertrade	intercambio de bienes entre países –Trueque entre varios países.
craft union	gremio –Organización obrera de especialistas calificados en un oficio o comercio particular.
credit union	unión de crédito –Cooperativa financiera no lucrativa que ofrece servicios bancarios básicos tales como depósitos y préstamos.
critical path	ruta crítica –La ruta más larga que recorre un producto desde el inicio del proceso de producción hasta el final.
cross-function team	grupo de funciones cruzadas –Grupo orientado hacia el cliente, formado por personas de varios departamentos (funciones) de la organización.
cumulative preferred stock	acciones preferentes acumulativas – Acciones preferentes que acumulan dividendos no pagados.
currency	moneda –Todas las monedas y papel moneda que emiten los bancos de la Reserva Federal y todas las monedas de oro.
currency exchange	cambio monetario –Cambio de moneda de un país a otro de un país diferente.
current assets	activos circulantes –Recursos, entre los cuales se incluyen partidas de efectivo o artículos que no son efectivo pero que pueden convertirse en efectivo en un plazo de un año.
↻ D ↻	
damages	pago de daños –Indemnización que se otorga a una persona perjudicada por el incumplimiento de un contrato.
data processing (DP)	procesamiento de datos –Tecnología que apoya un negocio existente; usado primariamente para mejorar el flujo de información financiera.
databank	banco de datos –Archivo electrónico de información.

database program	programa de base de datos – <i>Software</i> que permite a los usuarios trabajar con información normalmente mantenida en listas: nombres, direcciones, horarios, inventarios, etc.
dealer (private) brands	marca particular –Productos que no llevan el nombre de la manufactura, sino la marca de la distribuidor o vendedor.
debenture bonds	bono sin respaldo específico –Bono que no está asegurado (v.g., no está respaldado por alguna garantía colateral, como por ejemplo equipo).
debt capital	deuda de capital –Fondos recaudados por préstamos que tienen que cancelar.
debtor nation	nación deudora –País que debe más dinero a otras naciones de lo que le deben a él.
decentralized authority	autoridad descentralizada –Sistema en el cual la autoridad para tomar decisiones se delega en los gerentes de niveles inferiores que se encuentran más familiarizados con las condiciones locales.
decertification	decertificación –Proceso mediante el cual los trabajadores revocan al sindicato el derecho de representarlos.
decision making	tomar decisiones –El elegir entre dos o más alternativas.
deflation	deflación –Una situación en la cual los precios están en declive.
delegating	delegación –Asigna a los subordinados parte de las funciones correspondientes a los niveles superiores.
demand	demanda –Cantidad de productos que la gente está dispuesta a comprar a diferentes precios en un momento determinado.
demand deposit	depósito a la vista –Nombre técnico que recibe una cuenta de cheques; el dinero puede ser retirado en cualquier momento si así lo solicita el cuentahabiente.
demography	demografía –El estudio estadístico de la población humano para conocer su tamaño, densidad y otras características.
departmentalization	división por departamentos –Recurso organizacional para dividir labores en departamentos homogéneos, como por ejemplo producción y marketing.
depreciation	depreciación –Disminución sistemática del valor de un activo.
depression	depresión –Forma severa de recesión.

deregulation	desregulación –Proceso mediante el cual el gobierno deroga ciertas leyes y reglamentos que obstaculizan la competencia (por ejemplo, los reglamentos de las aerolíneas).
devaluation	devaluación –Disminución del valor del dinero de una nación en relación al dinero de otros.
direct marketing	marketing directo –Marketing que permite a los consumidores comprar productos a la interacción con varios medios publicitarios hablar con un vendedor.
discount rate	tasa de descuento –Tasa de interés que el Fed cobra por los préstamos que otorga a los bancos miembros.
disinflation	desinflación –Una condición cuando incrementos en precios están retardando (la tasa de inflación esta en declive).
disk-based advertising	promoción por disco –Información de productos proveído por <i>CD-ROM</i> o disco de computadora.
diversification	diversificación –Compra de diferentes instrumentos de inversión para aminorar el riesgo.
dividends	dividendos –Parte de las ganancias de una empresa que se entrega a los accionistas.
double-entry bookkeeping	teneduría de libros por partida doble –Sistema de contabilización que exige dos entradas en el libro diario para cada transacción de la empresa.
Dow Jones Industrial Average	Indice Industrial Dow Jones –Costo promedio de 30 acciones industriales específicas, se utiliza como indicador del nivel accionario del mercado.
down and dirty	bajo y sucio –Involucrarse tanto en algo que no le importa ensuciarse.
downsizing	disminución –Un proceso de hacer organizaciones más eficientes por el despedido de empleados.
drop shipper	despachador directo –Mayorista de función limitada que solicita pedidos de los minoristas y otros mayoristas y embarque la mercancía directamente del productor al comprador.
dumping	dumping – La venta de productos en un país extranjero a precios inferiores que en el país productor.

E

economics	economía –Estudio de la forma en que la sociedad desde emplear recursos escasos para producir diversos bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre diferentes grupos e individuos en competencia.
------------------	---

efficient consumer response (ECR)	respuesta del consumidor eficaz - El enlace de empresas para proveer una respuesta más eficiente a las necesidades de los consumidores.
electronic data interchange (EDI)	intercambio electrónico de datos – <i>Software</i> que permite la comunicación entre las computadoras de los productores, los mayoristas y los minoristas.
electronic funds transfer system (EFTS)	sistema electrónico de transferencia de fondos –Sistema computarizado que realiza, en forma electrónica, transacciones financieras tales como compras, pago de facturas y recepción de cheques de nómina.
embargo	embargo –Prohibición total para importar o exportar ciertos productos.
employee orientation	orientación d el empleado –Actividad dirigida a incorporar a los nuevos empleados a la organización, poniéndolos en contacto con sus compañeros de trabajo, sus supervisores inmediatos, así como con las políticas, prácticas y objetivos de la empresa.
employee stock ownership plan (ESOP)	plan de participación de los empleados –Plan que permiten a los empleados comprar una parte o el total de las acciones de la empresa.
empowerment	delegación de autoridad –Proceso mediante el cual los empleados tienen la autoridad y responsabilidad de responder rápidamente a pedidos de clientes.
enabling	habilitación –Proceso de otorgar a los empleados la capacitación y herramientas necesarias para cumplir con sus nuevas habilidades de tomar decisiones.
enterprise resource planning (ERP)	programación de recursos –Producción y operación basada en sistemas de computación que enlacen varias empresas para crear una entidad integrada de producción.
entrepreneur	emprendedor –Una persona quien asume el riesgo iniciar y administrar un nuevo negocio.
entrepreneurial team	equipo de emprendedores –Equipo integrado por personas experimentadas de diferentes áreas de negocios quienes se unen para formar un grupo con las habilidades para desarrollar, fabricar y comercializar un nuevo producto.
entrepreneurship	espíritu de emprendedor –Disposición para asumir el riesgo de iniciar y administrar un nuevo negocio.
equity capital	capital fijo/propio –Fondos recaudados dentro de la empresa o mediante la venta de algunas propiedades de la misma.
equity theory	teoría de equidad –Una teoría que empleados traten de mantener equidad entre los entradas y resultados comparados con otras personas en puestos similares.
ethics	valores –Estándares de comportamiento moral; el comportamiento aceptado por la sociedad como correcto.

ethnocentricity	etnocentricidad –Un sentimiento de que su cultura es superior a todo las de más.
exchange rate	tipo de cambio –Valor de una divisa (moneda) en relación con las divisas de otros países.
exclusive distribution	distribución exclusiva –Estrategia de distribución que solamente utiliza un mercado de menudeo en un área geográfica determinada.
expectancy theory	teoría de expectativas –La teoría del Victor Vroom que propone que el esfuerzo de los empleados en una tarea específica debe de sus expectativas para los resultados.
expenses	gastos –Costos que surgen de las actividades operativas de la empresa, tales como la renta, servicios generales y salarios.
Export Assistance Centers (EACs)	Centros de Asesoría de Exportación –Creados para proveer consejo directo para exportación y financiamiento para empresas pequeñas y medianas.
export trading companies	empresas que apoyan la exportación –Empresas que intentan poner en contacto a compradores y vendedores de diversos países.
exporting	exportación –Venta de productos a otro país.
express warranties	garantías expresas –Especificaciones que el vendedor otorga respecto a los bienes que ofrece.
external customers	clientes externos –Negociantes, quienes compran productos para vender a otros, y los consumidores últimos, quienes compran productos para su propio uso.
extranet	extranet –Un <i>Internet</i> extendida que conecte proveedores, consumidores y otras organizaciones vía sitios seguros del <i>Web</i> .
extrinsic reward	gratificación externa –Algo recibido de otra persona como reconocimiento de trabajo bien hecho; incluye aumentos en pago, reconocimiento y promociones.
↻ F ↻	
factoring	factoraje –Venta de las cuentas por cobrar a cambio de efectivo.
factors of production	factores de producción –Recursos empleados para crear la riqueza: tierra, trabajo, capital, espíritu emprendedor y conocimiento.
fairy godmother	hada madrina - Personaje de ficción que le provee con las cosas inesperadas, así describe contando con algo no irreal.
falling dollar	dólar en declive –Cuando la cantidad de bienes y servicios que se pueda comprar con un dólar disminuya.
fax-on-demand	fax por demanda –Un arreglo por el cual, se manda información acerca de productos cuando un cliente o un cliente potencial pida.
federal deficit	déficit federal –Diferencia entre el ingreso público y el gasto público.

Federal Deposit Insurance Corporation (FDIC)	Corporación Federal de Seguros para Depósitos –Entidad del gobierno estadounidense independiente que asegura las cuentas bancarias.
finance	finanzas –Función organizacional responsable de obtener fondos para una empresa y administrarlos.
financial control	control financiero –Proceso que compare en forma periódica los ingresos, costos y gastos reales con las proyecciones.
financial management	administración financiera –El desempeño de administrar los recursos de una empresa para cumplir metas y objetivos.
financial statement	estado financieros –Informes sobre todas las transacciones hechas en un período específico.
first in, first out (FIFO)	PEPS –Técnica contable para calcular el costo del inventario con base en primeras entradas, primeras salidas.
fiscal policy	política fiscal –Esfuerzos del gobierno para mantener una economía estable mediante el incremento o disminución de los impuestos o del gasto público.
fixed assets	activos fijos –Recursos de naturaleza permanente, tales como terrenos, edificios, muebles y accesorios.
flexible manufacturing systems (FMS)	sistema flexible de fabricación –Centros diseñados para realizar diversas funciones para elaborar diferentes productos.
flextime plans	planes de tiempo flexible –Horario de trabajo que proporciona a los empleados cierta libertad para decidir cuando trabajar, siempre que trabajen el número de horas requeridas.
floating exchange rates	tipos de cambio fluctuantes –El valor del moneda varia de acuerdo con la oferta y demanda del mercado para la moneda.
focus group	grupo de enfoque –Pequeño grupo de personas que se reúnen bajo la dirección de un líder a fin de comunicar sus opiniones sobre la organización, los productos y otros asuntos.
Foreign Corrupt Practices Act of 1978	Acto de prácticas corruptas en el extranjero de 1978 –Ley que prohíbe pagos "cuestionables" o "dudosos" a funcionarios extranjeros para obtener determinados contratos.
foreign direct investment	inversión directa en el extranjero –Comprando propiedad permanente y negocios en otros países.
foreign subsidiary	subsidiaria extranjera –Empresa que es propiedad de otra compañía (compañía matriz) en un país extranjero.
form utility	utilidad de forma –El valor añadido por la creación de bienes y servicios usando material primas y componentes.

formal organization	organización formal –Estructura que detalla líneas de responsabilidad, autoridad y puesto. La estructura aparece en los organigramas.
franchise	franquicia –Derecho a usar el nombre específico de un negocio y vender sus productos o servicios en un territorio determinado.
franchise agreement	convenio sobre franquicias –Acuerdo mediante el cual alguien con una buena idea para un negocio vende los derechos para usar el nombre del negocio y vender un producto o servicio en un territorio determinado.
franchisee	franquiciatario –Persona que compra una franquicia.
franchiser	franquiciante –Empresa que desarrolla un concepto de producto y vende a otros los derechos para elaborarlo y venderlo.
free trade	libre comercio –El movimiento de bienes y servicios entre países sin obstáculos políticos o económicos.
free-market economics	sistema de libre mercado –Sistema económica en el cual las decisiones acerca de qué debe producir y en qué cantidades son determinadas por el mercado; así es, a través de compradores y vendedores que negocian los precios de bienes y servicios.
free-trade area	área de libre comercio –Mercado en el cual países puedan comerciar libremente sin tarifas o otros obstáculos a comercio.
freight forwarder	intermediario de flete - Una organización que junta varias cargas pequeñas para crear un transporte grande que pueden transportar a un precio más económico al destino final.
fringe benefits	prestaciones adicionales –Beneficios tales como pagos de sueldo cuando existe la justificación de una enfermedad, vacaciones, pensiones y plan médico que proporcionan una compensación adicional para los empleados.
full-service wholesaler	mayorista de servicio completo –Comerciante mayorista que realiza todas las funciones de distribución.
fundamental accounting equation	regla de la partida doble –Activos = pasivos + capital; es la base para el balance general.
futures markets	mercados de futuros –Compra y venta de bienes para su entrega en algún momento futuro.



game plan	plan de acción –Metáfora de deportes que refiere a la estrategia usada durante un partido; cualquier plan de acción para lograr algo.
Gantt chart	gráfica de Gantt –Gráfica de barras que muestra a los gerentes de producción qué proyectos se están trabajando y cuál es su avance diario.

General Agreement on Tariffs and Trade	Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio –Acuerdo celebrado entre 124 países que constituyen un foro para la negociación de reducciones recíprocas en restricciones comerciales.
general partner	socio general –Propietario (socio) con responsabilidad ilimitada que participa activamente en la administración de la empresa.
general partnership	sociedad general –Sociedad de personas en la que los propietarios comparten la operación del negocio y asumen la responsabilidad por las deudas del mismo.
generic goods	bienes genéricos –Productos sin marca que generalmente se vende con un descuento considerable respecto a las marcas de productores y de distribuidores.
generic name	nombre genérico –Nombre de una categoría de productos.
getting into the swing of things	entrando en ambiente - Involucrarse en algo, en vez de sólo mirar.
givebacks	concesiones –Esfuerzos realizados por los sindicatos para ayudar a los empleadores a mantener la competitividad con el fin de salvar empleos.
global marketing	mercadotecnia global –La venta del mismo producto en la misma manera por todo el mundo.
glowing example	ejemplo brillante –Un ejemplo que deja un impresión favorable.
goals	metas –Logros más generales y a largo plazo que una organización desea obtener.
goal-setting theory	teoría del establecimiento de metas –Teoría según la cual el establecimiento de metas específicas, alcanzables puede motivar a los empleados y mejorar su desempeño si las metas son aceptadas, se acompañan de retroalimentación y se facilitan por medio de condiciones organizacionales.
goods	bienes –Productos tangibles, tales como casa, comida y ropa.
green product	producto ecológico –Producto cuya producción, uso y disposición no maltratan al medioambiente.
grievance	agravio o queja –Acusación que realizan los empleados debido a que los directivos de la empresa no respetan los términos del contrato laboral respectivo.
gross domestic product (GDP)	producto interno bruto (PIB) –Valor total de los bienes y servicios producidos en una nación en un año determinado.
gross margin (gross profit)	margen bruto –Ventas netas menos el costo de los bienes vendidos.
groupware	conexión en red – <i>Software</i> que permite a la gente colaborar y compartir ideas.
growth stocks	acciones de crecimiento –Acciones de corporaciones cuyas ganancias crecieron rápidamente en comparación con otras acciones o la economía en general.

🔗 H 🔗

<i>hard nosed</i>	<i>dura de nariz</i> –Un dicho del boxeo que significa una persona a quien puede pegarle por la nariz sin sufrir dolor. Una persona ‘ <i>dura de nariz</i> ’ es una persona quien no se da por vencido fácilmente o es tenaz.
<i>hatchet man</i>	el mutilador - El que degollaba con una hacha. Se refiere a cualquier persona responsable para castigos o quien mantiene la disciplina por medio de intimidación.
Hawthorne effect	efecto Hawthorne –Tendencia que presentan las personas a comportarse de manera diferente cuando saben que están siendo observadas.
health maintenance organization (HMO)	organización de mantenimiento de salud –Organización de cuidado médico que requiere a sus miembros seleccionar de una lista restringida de doctores.
hierarchy	jerarquía –Un sistema en el cual una persona está en un puesto elevado en la organización y muchos niveles de gerentes reportan a el.
<i>high fives</i>	<i>darse cinco</i> - Una manera de celebrar, en el cual una persona con la mano elevada da un golpe a la mano de otra. Una manera de reconocer un logro.
<i>hit the hurdles and tumbled</i>	<i>tropezó con los obstáculos y se cayó</i> –Metáfora del deportes de carrera de obstáculos; aveces los corredores tropiezan los obstáculos y pierden el equilibrio. La frase refiere a los impedimentos que ocurren cuando se trata de hacer algo.
horizontal merger	fusión horizontal –La unión de dos empresas en la misma industria.
human relations skills	habilidad de relaciones humanas –Capacidades de comunicar y motivar a la gente; facilitan a los directores trabajar a través de y con su gente.
human resource management	administración de recursos humanos –Proceso de evaluar las necesidades de recursos humanos, buscar personas que cumplan con esas necesidades y obtener el mejor trabajo de cada una de ellas al proporcionarle los incentivos y el ambiente de trabajo correctos, todo con el fin de lograr los objetivos de la organización.
hygiene factors	factores de higiene –Factores que provocan insatisfacción si faltan, pero que no motivan si se incrementan.

🔗 I 🔗

implied warranties	garantías implícitas –Garantías que debe dar el vendedor en forma obligatoria.
import quota	cuota de importación –Un limite en el número de productos de ciertas categorías que pueden ser importados.

importing	importación –Compra de productos de otro país.
<i>in the trenches</i>	<i>en las trincheras</i> –Metáfora de la primera guerra mundial en el la cual los soldados lucharon de trincheras. Significa la preparación para una batalla o estar bajo asedio.
income statement	estado de resultados –Estado financiero que informa sobre las utilidades después de gastos, expensas y impuestos. Resume todos los recursos que ingresaron en la empresa (ingresos) y todos los que salieron de ella (gastos), así como la ganancia neta o pérdida neta resultante.
income stocks	acciones con mayores dividendos –Acciones que ofrecen dividendos elevados.
incubators	incubadoras –Centros que proporcionan apoyo a los negocios recién creados otorgando oficinas de bajo costo y servicios básicos.
indenture terms	términos de un contrato –Términos de un contrato para el cave de los bonos.
independent audit	auditoria independiente –Evaluación y opinión imparcial sobre la exactitud de los estados financieros de una empresa.
Individual Retirement Account (IRA)	cuenta de jubilación individual –Un plan de inversión, tradicionalmente con impuestos diferidos, que permite a uno (y a la pareja si está casado) ahorrar una parte de sus ingresos para la jubilación.
industrial goods	bienes industriales –Productos que se usan en la fabricación de otros productos.
industrial unions	sindicatos industriales –Organizaciones de trabajadores no calificados de las industrias de producción masiva, tales como la automovilística y la del sector minero.
inflation	inflación –Aumento general del nivel de precios en los bienes y servicios en un tiempo dado.
infomercial	promoción de informativa –Un programa de televisión que se dedique a la promoción de bienes y servicios.
informal organization	organización informal –Sistema de relaciones y líneas de autoridad que se desarrolla en forma espontánea al reunirse los empleados y formar centros de poder. Es lo humano de la organización que no se muestra en ningún organigrama.
information systems (IS)	sistemas de información –Tecnología que ayuda a empresas trabajar, incluye herramientas tales como cajeros automáticos y mensajes telefónicos.
information technology (IT)	tecnología de información –Tecnología que ayuda a empresas cambiar su negocio porque las permite usar nuevos métodos.
injunction	requerimiento judicial –Orden judicial que exige a una persona que realice cierta acción o que se abstenga de realizarla.

insider trading	tráfico de información confidencial –Utilización de conocimientos o información que una persona obtiene debido a su posición y que le permite beneficiarse de las fluctuaciones de precio de las acciones.
institutional investors	inversionistas institucionales –Inversionistas grandes, tales como fondos de pensión, fondos mutuos, compañías aseguradoras y bancos que invierten sus propios fondos o los de otros.
insurable interest	interés asegurable –La posibilidad de que el tenedor del póliza sufriera una pérdida.
insurable risk	riesgo asegurable –Riesgo que cubre una típica compañía de seguros.
insurance policy	póliza de seguro –Contrato escrito entre el asegurado y una compañía de seguros que promete pagar todo o parte de una pérdida.
intangible assets	activos intangibles –Artículos de valor, tales como patentes y derechos de autor que no tienen forma física.
integrated marketing communication (IMC)	comunicación de mercadotecnia integrada –Un mecanismo formal para unir todos los esfuerzos promocionales de una organización para hacerlas más consistentes y más respondientes a los clientes y otros interesados de la organización.
integrated software package (suite)	paquete de <i>software</i> integrado –Un programa de computadora que ofrece dos o más aplicaciones en un paquete.
integrity-based ethics codes	códigos de ética basado en integridad –Estándares éticos que definen los valores de la organización, crean un ambiente que apoya comportamiento ético y acentúa la responsabilidad compartida entre empleados.
intensive distribution	distribución intensiva –Estrategia de distribución que coloca los productos en la mayor cantidad posible de mercados de menudeo.
interest	interés –Pago que el emisor de los bonos hace a los tenedores de éstos por el uso del dinero prestado.
intermodal shipping	transportación intermodal –El uso de modales múltiples para completar un sólo transporte de larga distancia.
internal customers	clientes internos –Individuos y unidades adentro de la empresa que reciben servicios de otros individuales o departamentos.
International Monetary Fund (IMF)	Fondo Monetario Internacional (FMI) –Organización que apoya el flujo de dinero entre países.
Internet	Internet –Una conexión de miles de redes de computadoras interconectados que incluye 1.7 millones de computadoras.
Internet 2	Internet 2 –El nuevo sistema del Internet que enlace los centros supercomputadora del gobierno a un grupo selecto de universidades. Corre de 100 a 1000 veces más rápido que la infraestructura pública de hoy para mantener aplicaciones serias

intranet	intranet –Una red por toda la empresa, cerrado a acceso publico, que usa tecnología del Internet.
intrapreneur	intraempreendedor –Persona creativas que trabajan como emprendedores adentro de una corporación.
intrinsic reward	recompensa intrínseca –Sentimiento positivo que se tiene cuando se ha realizado bien un trabajo.
inventory financing	inventario como garantía –Financiamiento que utiliza un inventario, como el de material primas, como garantía para obtener un préstamo.
inverted organization	organización invertida –Una organización que tiene los contacto diarios al encima y el director ejecutivo como la fundación de la organización.
investment bankers	banquero inversionista –Especialistas quienes ayudan en la emisión y venta de nuevos valores.
invisible hand	fuerza invisible –El termino inventado por Adam Smith para describir los beneficios sociales que salen cuando negociantes tratan de mejorar sus propias vidas.
involuntary bankruptcy	quiebra involuntaria –Procedimiento de quiebra iniciado por los acreedores contra el deudor.
ISO-9000	ISO 9000 –Administración de la calidad y las normas de seguridad publicadas por la Organización Internacional para la Normalización.
ISO-14000	ISO 14000 –Una colección de practicas mejores para la administración del impacto medioambiental de una organización.
~ J ~	
job analysis	análisis de trabajo –Estudio de las funciones que desempeñan los empleados que ocupan varios puestos.
job description	descripción del puesto –Resumen de los objetivos, el tipo de trabajo y las responsabilidades del puesto, así como las condiciones del trabajo y la relación del empleo con las otras funciones.
job enlargement	ampliación del trabajo –Estrategia de enriquecimiento del trabajo que incluye la combinación de una serie de tareas dentro de una asignación que resulta más desafiante e interesante.
job enrichment	enriquecimiento del trabajo –Estrategia de motivación con énfasis en motivación del empleado por medio del trabajo en si mismo.
job rotation	rotación del trabajo –Estrategia de enriquecimiento del trabajo que implica transferir a los empleados de un trabajo a otro.
job sharing	empleo compartido –Acuerdo mediante el cual dos empleados de tiempo parcial comparten un trabajo de tiempo completo.

job simplification	simplificación del trabajo –El proceso de producir más eficiente por dividir el trabajo en varios pasos y asignar personas a las diferentes tareas.
job simulation	simulación del trabajo –El uso del equipo que duplica las condiciones del trabajo y las tareas para ayudar a empleados en capacitación a aprender las habilidades antes de intentarlos dentro del trabajo.
job specifications	especificaciones del puesto –Resumen escrito de las características mínimas que los empleados necesitan tener para realizar un trabajo específico.
joint venture	asociaciones en conjunto –Esfuerzo emprendido de compañías (por lo general, de dos o más países) se unen para cumplir algún proyecto mayor.
journal	libro diario –Libro foliado que se use para asentar el primer registro de todas las transacciones.
judiciary	judiciario –Rama del gobierno elidido para supervisar el sistema legal.
junk bonds	bonos de baja calidad –Bonos de alto riesgo, alto interés.

K

<i>keep the throttle at full speed</i>	<i>a toda velocidad</i> –Metáfora que expresa corriendo lo más rápido posible.
Knights of Labor	Caballeros del Trabajo –Primer sindicato obrero estadounidense (1869).
knockoff brands	marcas piratas –Copias ilegales de productos que llevan el nombre de las marcas de productores nacionales, tales como camisas ce Polo o relojes Rolex.
knowledge technology (KT)	tecnología de conocimiento –Tecnología que añade conocimientos para filtrar la información apropiada y mandarlo cuando necesario.

L

laissez-faire (free-reign) leadership	liderazgo a rienda suelta –Estilo de liderazgo en el cual los gerentes establecen metas y los empleados tienen la libertad de hacer todo lo posible para cumplirlas.
Last in, First out (LIFO)	UEPS –Técnica contable para calcular el costo del inventario con base en últimas entradas, primeras salidas.
law of large numbers	ley de los grandes números –Principio que establece que si un gran número de personas está expuesto al mismo riesgo, se producirá un número predecible de pérdidas durante un cierto período de tiempo.

leadership	liderazgo –Creación de una visión para que otros la sigan, establecimiento de una ética y valores corporativos, así como transformación de la manera en que opera la organización para incrementar su eficacia y eficiencia.
leading	guiar –Una función de administración que incluye la creación de una visión para la organización y la dirección, capacitación, y motivación de otros
lean manufacturing	manufactura magro –La producción de bienes usando menos de todo en comparación de manufactura masiva.
leaner and meaner	listo para vencer –Metáfora de deportes que indica que una persona ha bajado peso para luchar mejor, y lo hizo más duro (determinado a vencer).
learning organization	organización aprendiendo –Una organización con la habilidad de crear, obtener, interpretar, retener y transferir conocimientos. También, modifica a propósito su comportamiento basado en nuevos conocimientos, incluyendo lo que aprende de errores.
ledger	libro mayor –Libro de registro en el cual se acumula la información de los libros diarios de contabilidad bajo categorías específicas y se archive para que los gerentes dispongan de toda la información sobre una cuenta en el mismo lugar.
letter of credit	carta de crédito –Una obligación de un banco de pagar el vendedor una cantidad especificada si cumpla con ciertas condiciones.
leverage	apalancamiento - Juntando fondos necesarios por medio de prestamos para aumentar la tasa de rendimiento de una empresa.
leveraged buyout (LBO)	compra apalancada (CA) –Intento por parte de los empleados, los directivos o un grupo de inversionistas por comprar una organización principalmente por medio de préstamos.
liabilities	pasivos –Cantidad de dinero que una organización debe a otros.
licensing	otorgar licencia –Acuerdo mediante el cual un productor permite a una empresa extranjera que elabore sus productos a cambio del pago de regalías.
limit order	orden de compra / venta a precio límite –Instrucciones al corredor para que compre / venda las acciones a un precio específico.
limited liability	responsabilidad limitada –Responsabilidad de los propietarios de un negocio por las pérdidas que equivalgan únicamente al monto de la inversión en el negocio; los socios y los accionistas gozan de responsabilidad limitada.
limited partner	socio comanditario –Propietario que invierte dinero en la empresa, pero que no tiene ninguna responsabilidad administrativa ni obligación por las pérdidas del negocio que sobrepasen a su inversión.
limited partnership	sociedad en comandita –Sociedad de personas con uno o más socios generales y uno o más socios comanditarios.

limited-function wholesaler	mayorista de función limitada –Comerciante mayorista que sólo realiza ciertas funciones de distribución.
limited-liability company (LLC)	compañía de responsabilidad limitada –Empresa similar a una corporación S salvo en los requisitos especiales de elegibilidad.
line of credit	línea de crédito –Cantidad de préstamo no asegurado y a corto plazo que un banco otorga a un prestatario según condiciones previamente pactadas.
line personnel	personal de línea –Empleados que realizan las funciones que contribuyen en forma directa a las metas primarias de la organización.
liquidity	liquidez –Facilidad con que un activo puede convertirse en efectivo.
lockout	paro forzoso –Herramienta administrativa para ejercer presión sobre los sindicatos mediante el cierre temporal de la empresa.
long shot.	difícil de lograr –Indica que las posibilidades de lograr algo no son buenas, así como tratando de lanzar un blanco de una larga distancia.
long-term financing	financiamiento a largo plazo –Dinero obtenido por los propietarios de una empresa y algunos prestamistas; a unos y otros se les pagará en un lapso superior a un año.
long-term forecast	pronóstico a largo plazo –Predicción de ingresos, costos y gastos para un periodo mayor de un año, algunas veces de hasta 5 ó 10 años.
looking to score big	buscando muchos goles –Una metáfora de deportes que indica tratando de obtener todos los puntos posibles, así es ganar decisivamente.
loss	pérdida –Cuando los gastos y expensas de una empresa sobrepasan sus ingresos.

↻ M ↻

M-1	M-1 - Dinero fácilmente y rápidamente recogido (efectivo, cheques, cheques de viajeros, etc.).
M-2	M-2 - Dinero incluido en M-1, más dinero que requiere un poco más tiempo para recoger (cuentas de ahorro, cuentas de mercado de capital, fondos mutuos, dinero a plazo fijo, etc.).
management	gerencia o administración –Proceso empleado para lograr las metas de la organización por medio de la planeación, la organización, la dirección, el control de personal y otros recursos organizacionales.
management by objectives (MBO)	administración por objetivos (APO) –Sistema para establecer e implantar metas que constan de un ciclo de análisis, revisión y evaluación de los objetivos entre los gerentes de niveles superior e intermedio, supervisores y empleados.


management development	desarrollo de gerentes –Proceso de capacitación y educación de ciertos empleados para que se conviertan en buenos gerentes y desarrollen sus habilidades administrativas.
managerial accounting	contabilidad administrativa –Suministro de información y análisis para ayudar a los gerentes de la organización en la toma de decisiones.
managing diversity	administración de diversidad –El desarrollo de sistemas y un ambiente que une gente diferente en un objetivo común sin daño a su diversidad.
manufacturers' brand names	marcas del productor –Las marcas de los productores que distribuyen productos a nivel nacional.
market	mercado –Gente con necesidades y deseos insatisfechos que cuentan con los recursos y la voluntad de comprar.
market order	orden de compra o venta a precio corriente –Instrucciones al corredor para que compre o venda las acciones al mejor precio inmediatamente.
market segmentation	segmentación del mercado –Proceso de dividir el mercado total en varios grupos que poseen características similares.
marketing	marketing / mercadotecnia – El proceso para determinar los deseos y necesidades de otros para luego satisfacerlos con ideas, productos y servicios.
marketing concept	concepto de marketing –Filosofía de los negocios que consta de tres partes: (1) orientación hacia el consumidor, (2) orientación a servicio, y (3) orientación hacia las ganancias.
marketing intermediaries	intermediarios de mercadotecnia –Organizaciones que apoyan en el movimiento de productos y servicios de los productores hasta los clientes industriales y consumidores.
marketing management	administración de marketing –El proceso de planear y llevar a la práctica la concepción, el precio, la promoción y la distribución de ideas, bienes y servicios (productos) para generar intercambios mutuamente beneficiosos.
marketing mix	mezcla de marketing –Ingredientes que integran un programa de marketing: producto, precio, plaza y promoción.
marketing research	investigación de mercado –Un análisis de mercados para determinar las oportunidades y retos.
Maslow's hierarchy of needs	jerarquía de necesidades de Maslow –Una teoría de motivación que clasifica las diferentes necesidades en orden de importancia, desde las necesidades fisiológicas básicas, a las necesidades de seguridad, sociales y de aprecio hasta la necesidad de auto-actualización.
mass customization	adaptación masiva –Producción a la medida de bienes para satisfacer las necesidades de clientes individuales.
mass marketing	mercadotecnia masiva –El desarrollo de productos y promociones para complacer a grandes grupos de gente.

master budget	presupuesto maestro –Plan financiero que resume los presupuestos de operación de capital y de efectivo.
master limited partnership	sociedad de responsabilidad limitada modelo –Sociedad que se parece mucho a una corporación en el sentido de que actúa como ésta y se cotiza en la bolsa de valores, pero se grave fiscalmente como una sociedad de personas, lo cual reduce el impuesto corporativo sobre la renta.
materials handling	manejo de materiales –Movimiento de bienes dentro de un almacén, fábrica o tienda.
matrix organization	organización matricial –Organización en la cual los especialistas de diferentes partes de la empresa se reúnen para trabajar en proyectos específicos, pero siguen siendo parte de la estructura tradicional de línea y de <i>staff</i> .
maturity date	fecha de vencimiento –Fecha en la que el emisor de un bono debe pagar el principal al tenedor del bono.
mediation	conciliación –Intervención de una tercera persona a quien se conoce como mediador, para que estimule a ambas partes a continuar las negociaciones.
mentor	mentor –Empleado experimentado que supervisa, instruye y guía a empleados selectos de niveles más bajos presentándoles personas y grupos convenientes; se comporta como un patrocinador organizacional.
mercantilism	mercantilismo –Principio económico que consiste en vender a otras naciones más bienes de los que les compra.
merchant wholesaler	comerciantes mayoristas –Mayoristas independientes que adquieren el título de propiedad de los productos que ofrecen.
merger	fusión –Acuerdo mediante el cual dos empresas forman una compañía.
message center software	software de centro de mensajes –Una nueva generación de programas de computadora que usa módem de fax o voz para recibir, colocar y mandar llamadas telefónicas, correo electrónico y fax.
micropreneurs	microempendedor –Los dispuestos de aceptar el riesgo para empezar y administrar el tipo de negocio que se queda pequeño, y les deja continuar el tipo de trabajo que les gusta, ofreciéndoles un estilo de vida balanceada.
middle management	gerencia de nivel medio –Nivel administrativo que incluye gerentes de planta y jefes de departamento, los son responsables de poner en práctica los planes tácticos.
missing the boat	llegar tarde –Perder en algo por error, como llegar tarde –muchas veces usado cuando alguien no entiende algo.
mission statement	declaración de misión –Un plan general de los propósitos fundamentales de la organización.

mixed economies	economías mixtas –Economías que combinan el libre mercado con cierta asignación gubernamental de los recursos.
monetary policy	política monetaria –Administración de la cantidad de dinero circulante y las tasas de interés.
money	dinero –Cualquiera cosa que la gente generalmente aceptan como pago para bienes y servicios.
money supply	oferta monetaria –Suma de todos los fondos disponible para la compra de bienes y servicios.
monopolistic competition	competencia monopolística –Situación del mercado en donde existe un gran número de vendedores que elaboran productos similares, los cuales son percibidos por los compradores como diferentes.
monopoly	monopolio –Mercado en el cual sólo existe un vendedor.
more than meets the eye	más de lo previsto –Indica que mucho está pasando, que uno no puede entender solamente mirando
motivators	motivadores –Factores que proporcionan satisfacción e impulsan a los empleados a trabajar.
multiculturalism	multiculturalismo –El proceso de optimizar las contribuciones de gente de varias culturas.
multinational corporation (MNC)	empresa transnacional –Organización que manufactura y comercializa en diferentes países; cuenta con la participación de acciones y una administración transnacional.
mutual fund	fondo mutuo –Organización que compra acciones y bonos y luego los vende al público participación en esas valores.
mutual insurance company	compañía mutualista de seguros –Compañía de seguros propiedad de los asegurados (o tenedores de pólizas).

N

name of the game	así es la vida –Quiere decir, así son las cosas.
National Association of Securities Dealers Automated Quotation (NASDAQ)	Sistema Automatizado de Cotización de la Asociación Nacional de Agentes Bursátiles –Sistema electrónico estadounidense que comunica a los corredores con las transacciones del mercado secundario.
national debt	deuda nacional –Suma de todo el déficit que el gobierno ha acumulado sobre tiempo.
negotiable instruments	documentos negociables –Formas de papel comercial (como cheques) transferibles entre negocios y personas y representan un compromiso de pagar una cantidad específica.
negotiated labor-management agreement	contrato laboral obrero-patronal –Acuerdo que establece el carácter y fija los términos y condiciones bajo los cuales los directivos y los trabajadores acuerdan operar durante un periodo específico.

net income	ganancia neta –Ingresos menos gastos.
net loss	pérdida neta –Gastos menos ingresos.
network computer system	sistema computacional en red –Sistemas computarizadas que permiten computadoras personales (cliente) obtener información necesaria de grandes bases de datos en una computadora central.
networking	operación en red –El uso de tecnología computacional para crear enlaces entre las empresas que permite que sus computadoras se comuniquen entre sí para lograr objetivos mutuales. El proceso de establecer y mantener contactos con directores claves en su propia y de otras organizaciones y de utilizar los contactos para formar relaciones que sirven como sistemas de desarrollo informales.
niche marketing	nichos de mercado –Estrategia de encontrar pequeños y rentables segmentos del mercado y diseñar productos adaptados para ellos.
nonbanks	instituciones financieras no bancarias –Organizaciones que no aceptan depósitos pero que ofrecen muchos de los servicios que proporcionan los bancos comunes (fondos de pensión, empresas aseguradoras, compañías financieras comerciales y casas de corretaje).
nonprofit organization	organización no lucrativa –Organización en cuyas metas no figura la obtención de ganancias económicas para sus propietarios.
	
objectives	objetivos –Tareas específicas, a corto plazo, que detallan cómo lograr las metas.
off-the job training	capacitación fuera del lugar de trabajo –Programas internos y externos que se llevan a cabo fuera del lugar de trabajo para incrementar diversas habilidades y favorecer el desarrollo personal.
oligopoly	oligopolio –Forma de competencia en la cual el mercado es dominado solamente por unos cuantos vendedores.
on cloud nine	cerquita del cielo –Un sentimiento increíble, como estar enamorado.
on the wrong foot	con el pie izquierdo –Empezando mal.
one-to-one marketing	marketing al individuo –El desarrollo de una mezcla individual de bienes y servicios para cada cliente.
on-the-job training	capacitación sobre la marcha –Programa de capacitación en el que los empleados inician de inmediato sus labores y las aprenden al hacerlas o, bien, observan a otros cómo las realizan.
open shop agreement	contrato laboral con cláusula de no-afiliación –Contrato que se utiliza en los estados donde rige la ley del derecho al trabajo que se proporciona a los empleados la opción de afiliarse a un sindicato, si hay uno en el lugar de trabajo, o de no afiliarse.

open-market operations	operaciones de mercado abierto –Herramienta que más utiliza el Fed para regular la oferta monetaria; comprende la compra y venta de valores del gobierno de Estados Unidos.
operating budget	presupuesto de operación –Proyección de la asignación de fondos para los diferentes costos y gastos necesarios para administrar u operar la empresa, dados los ingresos proyectados.
operational planning	planificación operacional –El proceso de establecer estándares de trabajo y horarios necesarios para implementar los objetivos tácticos.
organizational culture	cultura organizacional –Valores ampliamente compartidos todos en una organización, que proporcionan coherencia y cooperación para el logro de metas comunes.
organizational design	diseño organizacional –Establecimiento de estructura de personal para mejor lograr las metas de la corporación.
organizing	organización –Función administrativa que consta del diseño de la estructura organizacional, la selección de personal para la misma y la creación de las condiciones y sistemas que garanticen el funcionamiento armónico de solas las personas y todos los elementos para lograr los objetivos de la corporación.
outsourcing	contratar por afuera –Asignación de varias funciones, tales como contabilidad y trabajo legal, a organizaciones fuera de la empresa.
over-the-counter market (OTC)	mercado secundario –Bolsa que proporciona un medio para operar con acciones no registradas en las bolsas de valores nacionales.
owner's equity	capital –Activos menos pasivos.
↻ P ↻	
par value	valor a la par –Cantidad de dinero arbitraria en los artículos de incorporación asignado a cada acción.
participative (democratic) leadership	liderazgo participativo –Estilo de liderazgo que consta de directores y empleados trabajando juntos para tomar decisiones.
partnership	sociedad –Forma legal de constituir un negocio con dos o más propietarios.
patent	patente –Proporciona a los inventores derechos exclusivos sobre sus inventos durante 20 años.
penetration strategy	estrategia de penetración –Estrategia para fijar los precios de un producto bajo para atraer a más clientes y desalentar a la competencia.
penny stock	acciones baratas –Acciones que se venden por menos de 1 dólar.

pension fund	fondo de pensión –Cantidades de dinero que reservan corporaciones, organizaciones no lucrativas o sindicatos para cubrir parte de las necesidades financieras de sus miembros cuando se jubilan.
perfect competition	competencia perfecta –Situación de mercado en la cual existen muchos vendedores de productos casi idénticos, pero ninguno de ellos es suficientemente poderoso como para imponer el precio de tales productos.
performance appraisal	evaluación de desempeño –Evaluación del nivel de desempeño de empleados en comparación con los estándares establecidos a fin de tomar decisiones acerca de promociones, compensación, capacitación adicional o despidos.
personal selling	ventas personales –Presentación y promoción de productos y servicios de manera personal.
physical distribution	distribución física –Movimiento de bienes y servicios desde los productores hasta los usuarios industriales y consumidores.
<i>pitch in to help</i>	<i>meter el hombro</i> –Aceptar su parte del trabajo.
planning	planeación –Función administrativa que consta de la anticipación de las tendencias futuras y la determinación de las mejores estrategias y tácticas para lograr los objetivos organizacionales.
pledging	depósito en garantía –Utilización de las cuentas por cobrar como garantía.
preemptive right	derecho de prioridad –Derecho de tenedores de acciones comunes para comprar cualquier nuevas acciones que la empresa decide emitir.
preferred provider organization (PPO)	organización de proveedores preferidos –Organizaciones de cuidado médico similares a las <i>HMOs</i> , sino que permiten a los afiliados elegir sus propios doctores (por una cuota).
preferred stock	acciones preferentes –Acciones que proporcionan a los propietarios una preferencia en el pago de dividendos y un derecho prioritario sobre los activos en cave de que la empresa sea vendida, pero no incluye derecho de voto.
premium	prima –Cuota que cobra una compañía de seguros por una póliza de seguro.
<i>prepare for the crunch</i>	<i>prepararse para el apretón</i> –Organizarse, estar listo por los tiempos ocupados.
price leadership	liderato de precio –Procedimiento por medio del cual todos los competidores de una industria siguen las prácticas de fijación de precios de una o más empresas dominantes.
primary boycott	boicot primario –Cuando un sindicato convence a sus afiliados para que no compren los productos de una empresa que se encuentra implicada en una disputa laboral.

primary data	datos primarios –Resultados que se obtienen a partir de una investigación propia.
principal	principal o capital –Valor nominal de un bono.
private accountants	contadores privados –Contadores que trabajan para una sola empresa.
process manufacturing	proceso de fabricación –Proceso de producción que modifica física o químicamente los materiales.
product	producto –Cualquier bien físico, servicio o idea que cumpla un deseo o una necesidad.
product differentiation	diferenciación de productos –Intento por crear en las mentes de los consumidores percepciones acerca de un producto de tal forma que parezca superior a otros.
product liability	responsabilidad del producto –Parte de la ley que hace responsable las empresas por negligencia en la producción, diseño, venta o uso de productos que venden.
product life cycle	ciclo de vida del producto –Modelo teórico de lo que pasa con las ventas y utilidades de un producto sobre tiempo.
product line	línea de productos –Un grupo de productos que son similares físicamente o que están dirigidos a un mercado semejante.
product manager	gerente de producto –El gerente responsable por los esfuerzos para un producto en particular (o línea de productos).
product mix	mezcla de productos –Combinación de varias líneas de productos ofrecidas por un fabricante.
product screening	selección de productos –Un proceso diseñado para reducir los números de ideas para nuevos productos bajo consideración en un momento dado.
production	producción –Elaboración de bienes y servicios terminados usando los factores de producción: tierra, trabajo, capital, espíritu emprendedor e información.
production and operation management	administración de producción y operaciones –Actividades que los gerentes realizan para crear bienes y servicios.
productivity	productividad –La cantidad total de bienes y servicios producidos en un período determinado dividido entre el número de horas de trabajo (rendimiento por hora de trabajo).
profit	utilidad –Ganancias que sobrepasen lo que la empresa gasta en sueldos, expensas y otros costos.
program evaluation and review technique (PERT)	técnica de examen de evaluación de programa –Método para analizar las tareas que se requieren para llevar a cabo un proyecto, desde estimar el tiempo necesario para acabar cada labor hasta determinar el tiempo mínimo para completar el proyecto total.

program trading	compraventa programada –La instrucción de computadoras para vender automáticamente si el precio de una acción llega a un cierto punto para evitar pérdidas potenciales.
promissory note	pagaré –Contrato escrito que contiene una promesa de pago.
promotion	promoción –Conjunto de técnicas que utilizan los vendedores para capturar mercados. Un esfuerzo de mercadólogos de informar la gente acerca de productos y inducirles a participar en un intercambio.
promotion mix	mezcla promocional –Combinación de estrategias utilizadas por los mercadólogos.
prospecting	cateo –La investigación de compradores potenciales y selección de los más probables.
prospectus	prospecto –Versión condensada de la información financiera preparada para la SEC, la cual debe enviarse a accionistas potenciales.
protective tariff	aranceles proteccionistas –Impuesto a la importación diseñado para incrementar el precio de los productos importados, lo cual aumenta la competitividad de los productos nacionales.
public accountant	contador público –Contador que proporciona servicios a individuos u organizaciones a cambio del pago de honorarios.
public domain software	software de dominio público –Software gratuito.
public relations	relaciones públicas –Función administrativa que evalúa las actitudes del público, identifica las políticas y procedimientos de un individuo o una organización coherentes con el interés público, y lleva a cabo un programa de acción con el fin de conseguir la comprensión y aceptación de público.
publicity	publicidad –Cualquier información acerca de un individuo, un producto o una organización, distribuida al público a través de los medios y no es pagada o controlado por el patrocinador.
pull strategy	estrategia de iniciativa –Empleo de las herramientas promocionales para motivar a los consumidores a que soliciten los productos en las tiendas.
pure risk	riesgo de pérdida –Amenaza de que de produzca una pérdida sin contar con la posibilidad de obtener una ganancia.
push strategy	estrategia de influencia –Empleo de las herramientas promocionales para convencer a los mayoristas y minoristas para que almacenen y vendan sus mercancías.
push technology	Tecnología push – <i>Software del Web</i> que entrega información adaptada a un perfil de usuario definido; empuja la información a usuarios quienes no tienen que sacarla.
put to pasture	retirar –Retirar a una persona, como un caballo viejo al pasto en vez de usarlo para crianza.

Q

quality	calidad –Proveer a los clientes productos y servicios de alta calidad que sobrepasan sus expectativas.
quality control	control de calidad –Medición de productos y servicios según estándares establecidos.
quality of life	calidad de vida –El bien estar general de la sociedad.
quick response	respuesta rápida –Esfuerzos de productores y proveedores para enviar bienes a los minoristas tan pronto como sea posible.

R

rack jobber	artesano –Mayoristas que suministran a los minoristas estanterías o estantes llenos de mercancías para exhibición y venta a consignación.
recession	recesión –Estado de la economía caracterizado por dos trimestres consecutivos de descenso del PNB.
recruitment	contratación de personal –Conjunto de actividades que se realizan para obtener un número suficiente de personas apropiadas en el momento indicado a fin de seleccionar a aquellas que mejor satisfagan las necesidades de la organización.
reengineering	reingeniería –Un cambio fundamental en la manera de pensar y un cambio radical en el diseño de procedimientos organizacionales para lograr mejoramientos dramáticos en medidas de producción críticas.
relationship marketing	marketing por relaciones –El procesos de establecer y mantener relaciones de intercambio mutuamente beneficiosas con clientes internos y externos y todos los otros interesados de una organización.
reserve requirement	reserve obligatoria –Porcentaje de los fondos de un banco miembro que deben depositarse en el Sistema de la Reserva Federal.
restructuring	reestructuración –Proceso de rediseñar las organizaciones e incrementar su productividad.
retailer	minorista –Intermediario que vende a los consumidores.
revenue	ingresos –Valor que se recibe por los bienes vendidos, los servicios prestados y otras fuentes.
revenue tariff	aranceles fiscales –Impuesto a la importación diseñado para recaudar dinero para el gobierno.
reverse discrimination	discriminación inversa –Discriminación contra gente blanca o en la contratación y ascensos.
revolving credit agreement	contrato de crédito rotativo –Línea de crédito que se encuentra garantizada por el banco.

right-to-work laws	leyes de derecho al trabajo –Legislación que otorga a los trabajadores el derecho, bajo un contrato con cláusula de no-afiliación incondicional, de afiliarse a un sindicato o no hacerlo.
rising dollar	dólar en alza –Cuando la cantidad de bienes y servicios que puede comprar con un dólar aumenta.
risk	riesgo –La probabilidad de perder tiempo y dinero con un negocio que posiblemente no resultará rentable. Es la posibilidad de pérdida, el grado de probabilidad de pérdida y la cantidad de posible pérdida.
risk/return trade-off	relación entre riesgo y rendimiento –El principio mediante el cual el mayor riesgo que acepte un prestatario en hacer un préstamo, la más alta la tasa de interés requerida.
robot	robot –Máquina controlada por una computadora; es capaz de ejecutar numerosas labores.
round lots	lotes enteros –Compras de cien acciones a la vez.
rule of indemnity	regla de indemnización –Restricción de los seguros mediante la cual una persona u organización asegurada no puede cobrar más que la pérdida real de un riesgo asegurable.
S	
S corporation	corporaciones S –Singular creación del gobierno, similar a una sociedad de capital, pero que se grave de la misma forma que los negocios propios y las sociedades de personas.
sales promotion	promoción de ventas –Herramienta promocional que estimula el deseo de comprar de los consumidores y el interés por parte de los comerciantes por medio de actividades a corto plazo.
savings and loan association (S&L)	asociación de ahorro y préstamo –Institución financiera que acepta tanto depósitos para ahorro como para cheques y proporciona préstamos hipotecarios.
Savings Association Insurance Fund (SAIF)	Fondo de Seguro de la Asociación de Ahorro –Una parte de la FDIC que asegura los tenedores de cuentas en las asociaciones de ahorro y préstamo.
scientific management	administración científica –Estudio de los trabajadores para determinar la manera más eficiente de realizar las tareas y luego transmitirla al personal.
secondary boycott	boicot secundario –Intento de los trabajadores por convencer a otros para que no realicen negocios con una empresa que es objeto de boicot primario.
secondary data	datos secundarios –Informes de investigaciones ya publicadas por revistas, asociaciones de comercio, el gobierno, servicios informativos, bibliotecas y otros medios.

secured bond	bono garantizado –Bono que se encuentra respaldados tangible.
secured loan	préstamo asegurado –Préstamo que se encuentran respaldado por algo de valor, como propiedad.
Securities and Exchange Commission (SEC)	Comisión de Bolsa y Valores –Entidad del gobierno federal que tiene la responsabilidad de regular las diferentes bolsa de valores.
selection	selección –El proceso de recaudar información y decidir quien debe de contratar bajo guías legales, para los intereses del individuo y la organización.
selective distribution	distribución selectiva –Estrategia de distribución que solamente utiliza un grupo selecto de minoristas disponibles en un área.
self-insurance	autoseguro –La practica de aportar dinero para cubrir reclamaciones rutinas y comprar sólo “pólizas de catástrofe” para cubrir pérdidas mayores.
Service Corps of Retired Executives (SCORE)	Cuerpo de Servicio de Ejecutivos Jubilados (CSEJ) –Parte de la SBA creada por más de 13,000 voluntarios que proveen servicios de consulta gratuita (a excepción de los gastos) a negocios pequeños.
services	servicios –Bienes intangibles, tales como educación, servicios médicos y seguros.
sexual harassment	acoso sexual –Aproximaciones sexuales desagradables, solicitud de favores sexuales y otras conductas de naturaleza sexual (verbales o físicas).
share of the economic pie	partes iguales –Recibir lo que merece, como uno quiere un pedazo de pastel del tamaño igual de los de más.
shareware	shareware –Un tipo de <i>software</i> con derechos registrados que distribuyen gratis a clientes potenciales.
shop steward	administrador sindicalista del taller –Un oficial del sindical quien trabaja permanentemente en una organización y representa los intereses de los empleados diariamente.
shopping goods and services	bienes y servicios –Productos que el consumidor compra después de haber comparado su valor, calidad y precio en varios lugares.
short-term financing	financiamiento a corto plazo –Capital prestado, el cual debe pagarse en menos de un año.
short-term forecast	pronóstico a corto plazo –Predicción de los ingresos, costos y gastos para un periodo de un año o menos.
sinking fund	fondo de amortización –Cláusula de un bono que requiere que el emisor lo retire (lo ponga en un fondo de fideicomiso), sobre una base periódica, cierta parte del bono emitido antes de su fecha de vencimiento.
skimming price strategy	estrategia de precios de penetración –Método para fijar precios por medio del cual al producto se le asigna un precio alto para optimizar la ganancia mientras existe poca competencia.

small business	negocio pequeño –Un negocio particular, operado por los dueños que no tiene dominación en el área de operación, y cumpla con ciertos estándares en termino de número de empleados o ingresos anuales.
Small Business Investment Companies (SBICs)	compañías de inversión para negocios pequeños –Compañías privadas que dejan inversiones; son autorizadas por la Administración para Negocios Pequeños para prestar dinero a negocios pequeños.
social audit	auditoría social –Evaluación sistemática del progreso de una organización hacia la ejecución de programas socialmente responsables y sensibles.
social responsibility	responsabilidad social –El compromiso de una empresa para el bienestar de la sociedad.
Social Security	Seguro Social –El termino usado para describir el programa de Seguro de Vejez, Sobrevivientes e Incapacidad establecido por El Acto de Seguro Social de 1935.
socialism	socialismo –Sistema económica basado en la idea de que algunos negocios deben pertenecer al gobierno.
sole proprietorship	negocio propio –Negocio que pertenece a, y administrado por, una sola persona.
span of control	área de control –El número optimo de subordinados que un gerente debe supervisar.
specialty goods and services	bienes y servicios especiales –Productos que tienen una atracción particular para el cliente que está dispuesto a ir exclusivamente a comprarlos.
speculative risk	riesgo especulativo –La posibilidad de ganancia o de pérdida.
spreadsheet program	programa de hoja de cálculo –Tabla de renglones y columnas que permiten a un gerente organizar la información.
staff personnel	personal de staff –Empleados que realizan funciones que ayudan al personal de línea a trabajar para conseguir sus metas.
stagflation	estagflación –Inflación coexiste con estancamiento económico.
stakeholders	interesados –Personas que pueden ganar o perder como resultado de las políticas y actividades de una organización.
standard of living	nivel de vida –La habilidad de comprar bienes y servicios.
statement of changes in cash flows	estado del flujo de efectivo –Informe de los ingresos en efectivo y los desembolsos relacionados con las actividades importantes de la empresa: operaciones, inversiones y financiamiento.
statutory law	derecho escrito –Constituciones estatales y federales, decretos legislativos, tratados y ordenanzas (leyes escritas).

stay tuned	mantenerse en sintonía –Metáfora del radio que significa continúa escuchando. Mantenerse en sintonía significa, poner atención.
stock certificate	certificado de acciones –Evidencia tangible de la propiedad de acciones.
stock exchange	bolsa de valores –Organización cuyos miembros pueden comprar y vender valores al público.
stock insurance company	sociedad anónima de seguros –Compañía de seguros propiedad de sus accionistas.
stock splits	división de acciones –Dar a los accionistas dos o más acciones por cada una que poseen.
stockbroker	corredor de bolsa –Intermediario del mercado que compra y vende valores para los clientes.
stocks	acciones –Participación en una empresa.
strategic (long-range) planning	planeación estratégica –Proceso para determinar las principales metas de la organización, así como las políticas y estrategias destinadas a obtener y utilizar recursos para lograr esas metas.
strike	huelga –Una estrategia de sindicatos en la cual, los trabajadores rechazan trabajar; el propósito de la acción es fomentar los objetivos de los obreros después de un obstáculo en negociaciones colectivas.
strikebreaker	rompeshuelga / esquirol –Trabajadores contratados para realizarlos trabajos de los huelguistas hasta que la dispute laboral se resuelva.
supervisory (first-line) management	gerencia de supervisión (primera línea) –Nivel administrativo directamente responsables para la supervisión de los empleados y de la evaluación del desempeño diario.
supply	oferta –La cantidad de productos que los fabricantes o propietarios están dispuestos a vender a distintos precios en un momento específico.
supply-chain management (SCM)	administración de la cadena de suministros –Proceso global para minimizar el inventario y circular los bienes a través del canal de distribución utilizando computadoras y otra tecnología.
SWOT analysis	SWOT análisis –Análisis de los potenciales, debilidades, oportunidades y amenazas de una empresa. (<i>Nombrado así por sus siglas en inglés.</i>)
synthetic systems	sistemas sintéticos –Proceso de producción por medio del cual se transforman las materias primas en otros productos o se combinan dicha material o partes para formar productos terminados.

T

tactical (short-range) planning	planeación táctica –Proceso por medio del cual se elaboran decisiones detalladas a corto plazo sobre lo que se debe hacer, quién lo hará y cómo lo hará.
tapped out	sacar el jugo –Agotado, como puede sacar toda la cerveza de un barilito.
target marketing	mercado objetivo –Promoción dirigida a los segmentos del mercado una organización decidió qué atenderá.
tax accountant	contador especialista en impuestos –Un contador con capacitación en derecho fiscal y quien es responsable para la preparación de las declaraciones fiscales y el desarrollo de estrategias fiscales.
taxes	impuestos –Como el gobierno (federal, estatal y local) recauda dinero.
technical skills	habilidades técnicas –Capacidad para realizar tareas de un departamento específico.
telecommuting	teleconmutación –Trabajo desde la casa via computadora y módem.
telemarketing	telemercadeo –La venta de bienes y servicios por teléfono.
term insurance	seguro a término –Protección de seguro por un plazo fijo.
term-loan agreement	contrato de préstamo con plazo fijo –Nota promisorias que exige que el prestatario cancele el préstamo en pagos específicos.
test marketing	prueba de mercado –El proceso de poner a prueba productos entre los usuarios potenciales.
the hard way	a la brava –Hacer las cosas en una manera ineficaz, así hay una manera mejor para lograr su meta.
the rest is history	el resto es historia –Ya sabe el resto de la historia porque ha sido reportado en tantos lugares.
time deposit	depósito a plazo –Nombre técnico que recibe una cuenta de ahorros; el banco puede exigir previo aviso antes de retirar fondos.
time-motion studies	estudios de tiempos y movimientos –Estudios de las tareas realizadas para completar un trabajo y el tiempo necesario para hacer cada tarea.
top management	alta gerencia –Es nivel más elevado en la empresa; está formado por el presidente y otros ejecutivos importantes, quienes desarrollan los planes estratégicos.
tort	agravio –Conducta ilícita que cause daños a otra persona, a su propiedad o a su reputación.

total fixed costs	costo fijo total –Todos los gastos que permanecen iguales, y no cambian basado en el número ventas.
total quality management (TQM)	administración de la calidad total –Compromiso de asegurar satisfacción de clientes por medio de la calidad total de cada departamento de la organización.
trade credit	crédito comercial –La práctica de comprar bienes ahora y pagarlos después.
trade deficit	déficit comercial –Situación en la que las compras en el extranjero exceden a las ventas al extranjero.
trade protectionism	proteccionismo comercial –Aplicación de reglamentos gubernamentales para limitar la importación de bienes y servicios; se base en la teoría de que los productores nacionales pueden sobrevivir y crecer, produciendo más empleos.
trademark	marca registrada –Marca a la cual se le ha dado una protección legal exclusive, tanto para la marca comercial como para el diseño de la misma. Un nombre, símbolo o diseño con
tradeshow	exposición comercial –Un evento en donde muchos vendedores colocan exhibiciones y clientes potenciales vienen a ver lo más nuevo en bienes y servicios.
training and development	capacitación y desarrollo –Esfuerzos para mejorar la productividad al aumentar la capacidad de desempeño de un empleado.
trial balance	balanza de comprobación –Suma de todos los saldos en el libro mayor para asegurarse de que uno sea igual al otro y correctos.
trigger happy	rápido a disparar –Alguien quien dispara sin pensar, así cualquiera persona quien actúa rápido, sin pensar.
turn a deaf ear	hacerse sordo –Una persona quien no le escucha.
U	
unemployment rate	tasa de desempleo –El número de ciudadanos sin empleo tratando de encontrar trabajo durante las ultimas cuatro semanas.
Uniform Commercial Code (UCC)	Código de Comercio Uniforme (CCU) –Derecho comercial global adoptado por todos los estados de las EE.UU.; incluye leyes de ventas y otras leyes comerciales.
uninsurable risk	riesgo no asegurable –Aquel que no cubre ninguna compañía de seguros.
union security clause	cláusulas sindicales de seguridad –Disposiciones de un contrato obrero-patronal que estipulan que los empleados que obtienen beneficios de un sindicato deben afiliarse al sindicato o pagarle derechos.

union shop agreement	contrato de afiliación condicionada —Cláusula de un contrato obrero-patronal que establece que los trabajadores no tienen que ser miembros de un sindicato para ser contratados, pero se obligan a afiliarse dentro de un periodo prescrito.
unions	sindicatos —Organizaciones de empleados con la meta primaria de representar los miembros en negociaciones obrero-patronales sobre asuntos relacionados con el trabajo.
unlimited liability	responsabilidad ilimitada —La responsabilidad que tienen los propietarios de un negocio respecto a todas las deudas del mismo.
unsecured bonds	bonos sin garantía —Bonos que no están respaldados sólo por la reputación del prestatario.
unsecured loan	préstamo no asegurado —Un préstamo no respaldado por ninguna garantía.
unsought goods and services	bienes y servicios no buscados —Productos que los consumidores no conocen, no han pensado comprar o encuentran para resolver un problema no esperada.
↳ V ↶	
value chain	cadena de valor — Una secuencia de actividades que varias organizaciones tienen que hacer para mover bienes de las fuentes de materiales primas hasta los consumidores finales.
value package	valor total —Todo lo que evalúa los consumidores para decidir si comprarán o no un producto.
value pricing	precios de descuento —Se ofrecen a los consumidores bienes y servicios de marcas comerciales a precios mejores.
variable costs	costos variables —Costos que cambian acuerdo con el nivel de producción.
venture capital	capital especulativo —Dinero invertido en nuevas empresas con gran potencial de rendimiento.
venture capitalist	inversionistas de capital especulativo —Individuos u organizaciones que invierten en nuevos negocios por participación parcial de una compañía.
vertical merger	fusión vertical —La unión de dos empresas relacionadas con etapas distintas de negocios afines.
vestibule training	adiestramiento fuera de planta —Capacitación que se realiza fuera del trabajo para dar instrucción a los empleados sobre equipos semejantes a los que se utilizan en la planta.
virtualization	virtualización —Tecnología que nos permite hacer negocio independiente de nuestra localidad.
virus	virus —Un pedazo de código computacional metido en otra programa para causar algún inesperado y generalmente no deseado, evento.

vision **visión** –Una explicación para porqué existe un organización y adónde está dirigido.

voluntary bankruptcy **quiebra voluntaria** –Procedimientos regales que inicia el deudor.

W

walking the walk **caminar el camino** –Hacer algo, en vez de sólo hablar la idioma – hablar acerca de algo sin hacerlo.

wholesaler **mayorista** –Intermediario en el mercado que vende a las organizaciones.

win-win **situación sin pérdida** –Todos ganan de una situación, en vez de las situaciones en las cuales alguien gana por vencerle a otro.

word-of-mouth promotion **promoción verbal** –Una herramienta promocional que consta de gente hablando con otros acerca de productos que han comprado.

World Bank **Banco Mundial** –Banco primariamente responsable por el financiamiento de desarrollo económico, también conocido como el Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo.

World Trade Organization (WTO) **Organización de Comercio Mundial** –Una institución independiente que regla asuntos y practicas de comercio internacional.

Y

yellow-dog contract **contrato que prohíbe afiliación con un sindicato (contrato perro amarillo)** –Contrato por medio del cual los empleados tienen que aceptar como condición de empleo no afiliarse a un sindicato.