

GLOSARIO

Ambiente En un diseño etnográfico es el lugar o situación y tiempo que rodean al grupo o comunidad estudiada.

Análisis de contenido Técnica para estudiar la comunicación de una manera objetiva, sistemática y que cuantifica los contenidos en categorías.

Análisis de factores Método estadístico multivariado que sirve para determinar el número y la naturaleza de un grupo de *constructos* subyacentes en un conjunto de mediciones.

Análisis de varianza Prueba estadística para analizar si más de dos grupos difieren entre sí de manera significativa en sus medias y varianzas.

Asignación aleatoria o al azar Es una técnica de control muy difundida para asegurar la equivalencia inicial al ser asignados aleatoriamente los sujetos a los grupos del experimento.

Asimetría Estadística que se usa para conocer cuánto se parece una distribución a la distribución teórica llamada *curva normal* y que constituye un indicador del lado de la curva en el que las frecuencias se agrupan más.

Auditoría Es una forma de triangulación entre investigadores y sistemas de análisis.

Bitácora de análisis Herramienta fundamental cuya función es documentar paso a paso el proceso analítico. Sirve para asegurar la aplicación coherente de las reglas emergentes que guían la generación de categorías y sus definiciones, así como la asignación de unidades posteriores a las categorías que ya surgieron.

Codificación Significa asignarles un valor numérico o símbolo que represente a los datos, ya que es necesario para analizarlos cuantitativamente.

Codificación axial Parte del análisis en donde el investigador agrupa “las piezas” de los datos identificados y separados por el investigador en la codificación abierta, para crear conexiones entre categorías y temas. Durante esta tarea, se construye un modelo del fenómeno estudiado, el cual incluye: condiciones en las que ocurre o no ocurre, el contexto en el que sucede, las acciones que lo describen y sus consecuencias.

Códigos Identifican a las categorías que emergen de la comparación constante de segmentos o unidades de análisis.

Coefficiente de correlación de Pearson Es una estadística apropiada para variables medidas por intervalos o razón y para relaciones lineales.

Coefficientes *rho* de Spearman y *tau* de Kendall Son medidas de correlación para variables en un nivel de medición ordinal; los individuos u objetos de la muestra pueden ordenarse por rangos.

Comunidades. Se trata de asentamientos humanos en un territorio definido socialmente donde surgen organizaciones, grupos, relaciones, papeles, encuentros, episodios y actividades.

Confiabilidad Grado en el que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes.

Consecuencias de la investigación Repercusiones positivas o negativas que el estudio implica en los ámbitos ético y estético.

Contexto de campo Experimento en una situación real o natural en la que el investigador manipula una o más variables.

Contexto de laboratorio Experimento en el que el efecto de todas o casi todas las variables independientes influyentes no concernientes al problema de investigación se mantiene reducido lo más posible.

Correlación espuria Es la aparente asociación de dos variables en una relación que no existe en realidad.

Cuestionario Tal vez sea el instrumento más utilizado para recolectar los datos, consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir.

Curtosis Indicador de lo plana o *picuda* que es una curva.

Chi cuadrada Prueba estadística para evaluar hipótesis acerca de la relación entre dos variables categóricas.

Datos cualitativos Como descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones.

Desviación estándar Promedio de desviación de las puntuaciones con respecto a la media que se expresa en las unidades originales de medición de la distribución.

Diferencial semántico Serie de pares de adjetivos extremos que sirven para calificar al objeto de actitud, ante los cuales se pide la reacción del sujeto, al ubicarlo en una categoría por cada par.

Diseño de Solomon Considera sólo cuatro grupos y un tratamiento experimental. Su ventaja radica en que se pueden verificar los posibles efectos de la preprueba sobre la posprueba.

Diseño Plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación.

Diseños cuasiexperimentales No se tiene garantizada la equivalencia inicial porque no hay asignación aleatoria ni emparejamiento, los grupos están formados antes del experimento; son grupos intactos

Diseños de tendencia y de evolución de grupo Monitorean cambios en una población o subpoblación a través del tiempo, usando una serie de muestras que abarcan a grupos diferentes de participantes en cada ocasión.

Diseños factoriales Experimentos que manipulan dos o más variables independientes, e incluyen dos o más niveles de cada una de las variables independientes.

Diseños fenomenológicos Se enfocan en las experiencias individuales subjetivas de los participantes.

Diseños longitudinales Estudios que recaban datos en diferentes puntos del tiempo para realizar inferencias acerca del cambio, sus causas y sus efectos.

Diseños panel Toda una población o grupo es seguido a través del tiempo.

Diseños paralelos Se recolectan al mismo tiempo y de manera independiente, datos cuantitativos y cualitativos.

Diseños transeccionales (transversales) Investigaciones que recopilan datos en un momento único.

Diseños transeccionales correlacionales-causales Describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado, ya sea en términos correlacionales, o en función de la relación causa-efecto.

Diseños transeccionales descriptivos Indagan la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población, estudios puramente descriptivos.

Elaboración del marco teórico Sustentar teóricamente el estudio, una vez que ya se ha planteado el problema (se han establecido los objetivos y preguntas de la investigación), se ha evaluado su relevancia y factibilidad.

Elección de las unidades Supone la selección de los segmentos que proporcionen un significado de los datos, de acuerdo con el planteamiento del problema.

Emparejamiento o técnica de apareo consiste en igualar a los grupos en relación con alguna variable específica, que puede influir de modo decisivo en la o las variables dependientes.

Encuentros Es una unidad dinámica y pequeña que se da entre dos o más personas de manera presencial. Generalmente sirve para completar una tarea o intercambiar información, y que termina cuando las personas se separan.

Enfoque cualitativo Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.

Enfoque cuantitativo Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

Enfoque mixto Puede utilizar los dos enfoques –cuantitativo y cualitativo– para responder distintas preguntas de investigación de un planteamiento del problema.

Entrevista cualitativa En ella se pueden hacer preguntas sobre experiencias, opiniones, valores y creencias, emociones, sentimientos, hechos, historias de vida, percepciones, atribuciones, etcétera.

Episodios Son sucesos dramáticos y sobresalientes, pues no se trata de conductas rutinarias. Los divorcios, los accidentes y otros eventos traumáticos se consideran episodios y sus efectos en las personas se analizan en diversos estudios cualitativos.

Equivalencia inicial Implica que los grupos son similares entre sí al momento de iniciarse el experimento.

Escalamiento Likert Conjunto de ítems que se presentan en forma de afirmaciones para medir la reacción del sujeto en tres, cinco o siete categorías.

Estadística inferencial Se utiliza para probar hipótesis y estimar parámetros.

Estilos de vida. Son ajustes o conductas adaptativas que realiza un gran número de personas en una situación similar.

Estructuración de la idea de investigación Consiste en esbozar con mayor claridad y formalidad lo que se desea investigar.

Estructuración de la idea de investigación Consiste en esbozar con mayor claridad y formalidad lo que se desea investigar.

Estudios etnográficos Investigan grupos o comunidades que comparten una cultura: el investigador selecciona el lugar, detecta a los participantes, de ese modo recolecta y analiza los datos. Asimismo, proveen de un “retrato” de los eventos cotidianos.

Evidencia sobre la validez de constructo Debe explicar el modelo teórico-empírico que subyace a la variable de interés.

Experimento Situación de control en la cual se manipulan, de manera intencional, una o más variables independientes (causas) para analizar las consecuencias de tal manipulación sobre una o más variables dependientes (efectos).

Experimentos “puros” Son aquellos que logran el control y la validez interna al reunir dos requisitos: 1) grupos de comparación y 2) equivalencia de los grupos.

Explicaciones rivales Son las fuentes de invalidación interna, el control de un experimento se alcanza al ser eliminadas éstas.

Fuentes generadoras de ideas de investigación Instancias de donde surgen las ideas de investigación, como materiales escritos y audiovisuales, teorías, conversaciones, creencias, etcétera.

Fuentes generadoras de ideas de investigación Instancias de donde surgen las ideas de investigación, como materiales escritos y audiovisuales, teorías, conversaciones, creencias, etcétera.

Fuentes secundarias Son listas, compilaciones y resúmenes de referencias o fuentes primarias publicadas en un área de conocimiento en particular, las cuales comentan artículos, libros, tesis, disertaciones y otros documentos especializados.

Gatekeepers o controladores de ingreso Son individuos que a veces tienen un papel oficial en el contexto y otras veces no, pero de cualquier manera pueden autorizar la entrada al ambiente o al menos facilitarla. También ayudan al investigador a localizar participantes y lo asisten en la identificación de lugares.

Generación de ítems Debemos asegurarnos de tener un número suficiente de ítems para medir todas las variables en todas sus dimensiones.

Generalizaciones empíricas Proposiciones que han sido comprobadas en la mayor parte de las investigaciones realizadas (constituyen la base de lo que serán las hipótesis que se someterán a prueba).

Grupos. Representan conjuntos de personas que interactúan por un periodo extendido, que están ligados entre sí por una meta y que se consideran a sí mismos como una entidad.

Grupos de enfoque Parten de la premisa de que existe cierto interés por parte del investigador por cómo los individuos forman un esquema o perspectiva de un problema.

Hipótesis Explicaciones tentativas del fenómeno investigado que se formulan como proposiciones.

Hipótesis alternativas Son posibilidades diferentes o “alternas” ante las hipótesis de investigación y nula.

Hipótesis de investigación Proposiciones tentativas sobre la o las posibles relaciones entre dos o más variables.

Hipótesis estadística Representa la transformación de la hipótesis de investigación nula y alternativa en símbolos estadísticos.

Hipótesis estadísticas Son exclusivas del enfoque cuantitativo (o si se tiene un componente considerable de éste) y representan la transformación de las hipótesis de investigación, nulas y alternativas en símbolos estadísticos.

Hipótesis estadísticas de estimación Las que, al hablar de hipótesis de investigación, se les denomina hipótesis descriptivas de un dato que se pronostica. Sirven para evaluar la suposición de un investigador respecto del valor de alguna característica en una muestra de individuos, otros seres vivos, sucesos u objetos, y en una población. Se fundamentan en información previa.

Hipótesis nulas Proposiciones que niegan o refutan la relación entre variables.

Hipótesis y teoría Una forma de traducir una teoría, de tal manera que pueda ser sometida a prueba, es a través de la generación de hipótesis.

Historias Pueden ofrecer diversos puntos de vista, más allá de versiones oficiales; además nos brindan un panorama más completo y profundo de las características de las personas involucradas en los hechos.

Ideas de investigación Representan el primer acercamiento a la realidad que se investigará, o a los fenómenos, eventos y ambientes por estudiar.

Índice del reporte (o tabla de contenidos) Incluye capítulos, apartados y subapartados (numerados o diferenciados por tamaño y características de la tipografía) mencionando el número de la página donde se encuentran. También se pueden incluir otros índices: temático, de tablas, de figuras, de diagramas, de ilustraciones, entre otros).

Instrumento de medición Recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente.

Introducción Incluye los antecedentes (tratados con brevedad), el planteamiento del problema (objetivos y preguntas de investigación, así como la justificación del estudio), el contexto de la investigación (cómo y dónde se realizó), las categorías, temas y patrones emergentes más relevantes y los términos de la investigación, al igual que las limitaciones de ésta.

Investigación Se define como un conjunto de procesos sistemáticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno.

Investigación correlacional Asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población.

Investigación descriptiva Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población.

Investigación explicativa Pretende establecer las causas de los eventos, sucesos o fenómenos que se estudian.

Investigación exploratoria Se realiza cuando el objetivo consiste en examinar un tema poco estudiado.

Investigación no experimental Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

Investigación-acción participativa o cooperativa En ésta, los miembros del grupo, organización o comunidad fungen como coinvestigadores.

Justificación de la investigación Razonamiento que indica el porqué de la investigación, exponiendo sus razones. Por su medio se debe demostrar que la investigación es necesaria e importante.

Marco muestral Es un marco de referencia que nos permite identificar físicamente los elementos de la población, así como la posibilidad de enumerarlos y seleccionar los elementos muestrales.

Marco teórico (o revisión de la literatura) Es un compendio escrito de artículos, libros y otros documentos que describen el estado pasado y actual del conocimiento sobre el problema de estudio. Nos ayuda a documentar cómo nuestra investigación agrega valor a la literatura existente.

Marco teórico en estudios cualitativos No prefigura con exactitud el planteamiento del problema.

Media Es el promedio aritmético de una distribución y es la medida de tendencia central más utilizada.

Medición Proceso que vincula conceptos abstractos con indicadores empíricos.

Medidas de la variabilidad Son intervalos que indican la dispersión de los datos en la escala de medición.

Medidas de tendencia central Valores medios o centrales de una distribución que sirven para ubicarla dentro de la escala de medición.

Memo analítico Documenta decisiones o definiciones hechas al momento de analizar los datos. Desde cómo surge una categoría hasta el código que se le asigna o el establecimiento de una regla de codificación.

Método Esta parte del reporte describe cómo fue llevada a cabo la investigación.

Moda Categoría o puntuación que se presenta con mayor frecuencia.

Modelo de dos etapas Dentro de una misma investigación se aplica primero un enfoque y después el otro, de forma independiente o no, y en cada etapa se siguen las técnicas correspondientes a cada enfoque.

Modelo de enfoque dominante Se lleva a cabo en la perspectiva de alguno de los enfoques, el cual prevalece, y el estudio conserva algún(os) componente(s) del otro enfoque.

Muestra Subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de dicha población.

Muestra cualitativa Grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etcétera, sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia.

Muestra no probabilística o dirigida Subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación.

Muestra probabilística Subgrupo de la población en el que todos los elementos de ésta tienen la misma posibilidad de ser elegidos.

Muestra probabilística estratificada Subgrupo en el que la población se divide en segmentos y se selecciona una muestra para cada segmento.

Muestra probabilística por racimos Subgrupo en el que las unidades de análisis se encuentran encapsuladas en determinados lugares físicos.

Muestras dirigidas Son válidas en cuanto a que un determinado diseño de investigación así las requiere; sin embargo, los resultados se aplican nada más a la muestra en sí o a muestras similares en tiempo y lugar (transferencia de resultados), pero esto último con suma precaución. No son generalizables a una población, ni interesa tal extrapolación.

Nivel de significancia Es un nivel de la probabilidad de equivocarse y que fija de manera *a priori* el investigador.

Objetividad del instrumento Se refiere al grado en que el instrumento es permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de los investigadores que lo administran, califican e interpretan.

Objetivos de investigación Declaraciones que señalan las metas a las que se aspira llegar en la investigación y deben expresarse con claridad, pues son las guías del estudio.

Observación cualitativa No es mera contemplación (“sentarse a ver el mundo y tomar notas”); nada de eso, implica adentrarnos en profundidad a situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones.

Observación cuantitativa Registro sistemático, válido y confiable de comportamiento o conducta manifiesta. Se recolecta información sobre la conducta más que de percepciones.

Observador cualitativo Necesita saber escuchar y utilizar todos los sentidos, poner atención a los detalles, poseer habilidades para descifrar y comprender conductas no verbales, ser reflexivo y disciplinado para escribir anotaciones, así como flexible para cambiar el centro de atención, si es necesario.

Observadores Utilizan todos sus sentidos para captar los ambientes y a sus actores. Todo puede ser relevante: clima físico, colores, aromas, espacios, iluminación, etcétera.

Organizaciones. Son unidades formadas con fines colectivos. Su análisis casi siempre se centra en el origen, el control, las jerarquías y la cultura (valores, ritos y mitos).

Papeles. Son unidades conscientemente articuladas que definen en lo social a las personas. El papel sirve para que la gente organice y proporcione sentido o significado a sus prácticas.

Población o universo Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones.

Polígonos de frecuencias Relacionan las puntuaciones con sus respectivas frecuencias, por medio de gráficas útiles para describir los datos.

Portada Comprende el título de la investigación, el nombre del autor o los autores y su afiliación institucional, o el nombre de la organización que patrocina el estudio, así como la fecha y lugar en que se presenta el reporte.

Prácticas. Es una unidad de análisis conductual muy utilizada y se refiere a una actividad continua, definida por los miembros de un sistema social como rutinaria.

Preexperimento Diseño de un solo grupo cuyo grado de control es mínimo. Generalmente es útil como un primer acercamiento al problema de investigación en la realidad.

Preguntas abiertas Son aquellas que no delimitan con anterioridad las opciones de respuesta.

Preguntas cerradas Son aquellas que contienen opciones de respuesta previamente delimitadas.

Preguntas de investigación Cuestionamientos que orientan hacia las respuestas que se buscan con la investigación. Las preguntas no deben utilizar términos ambiguos ni abstractos.

Premisa fundamental de los experimentos Eliminar otras posibles explicaciones rivales, para tener certeza respecto de que las variables independientes provocan los cambios en las variables dependientes.

Prueba piloto Consiste en administrar el instrumento a una pequeña muestra, cuyos resultados se usan para calcular la confiabilidad inicial y, de ser posible, la validez del instrumento.

Puntuación z Medida que indica la dirección y el grado en que un valor individual se aleja de la media, en una escala de unidades de desviación estándar.

Rango Indica la extensión total de los datos en la escala.

Recolección de artefactos Incluye entender el contexto social e histórico en que se fabricaron, usaron, desecharon y reutilizaron.

Recolección de datos Ocurre en los ambientes naturales y cotidianos de los participantes o unidades de análisis.

Reformulación de la muestra En los estudios cualitativos la muestra planteada inicialmente puede ser distinta a la muestra final. Podemos agregar casos que no habíamos contemplado o excluir a otros que sí teníamos en mente.

Relaciones Constituyen díadas que interactúan por un periodo prolongado o que se consideran conectadas por algún motivo y forman una vinculación social.

Resumen Constituye, de manera breve, el contenido fundamental del reporte de investigación, y en general incluye el planteamiento del problema, el método, los resultados más importantes y las principales conclusiones.

Revisión de las fuentes primarias Proporcionan datos de primera mano, pues se trata de documentos que contienen los resultados de estudios, como libros, antologías, artículos,

monografías, tesis y disertaciones, documentos oficiales, reportes de asociaciones, trabajos presentados en conferencias o seminarios, artículos periodísticos, testimonios de expertos, documentales, videocintas en diferentes formatos, foros y páginas en Internet, entre otros.

Serie cronológica Diseño que efectúa a través del tiempo varias observaciones o mediciones sobre una o más variables, sea o no experimental.

Significados. Son los referentes lingüísticos que utilizan los actores humanos para aludir a la vida social como definiciones, ideologías o estereotipos.

Subculturas. Los medios de comunicación y las nuevas tecnologías favorecen la aparición de una nebulosa unidad social. Las características de las subculturas son que contienen a una población grande y prácticamente “ilimitada”, por lo que sus fronteras no siempre quedan completamente definidas.

Tabla de contenidos véase Índice del reporte

Tasa Es la relación entre el número de casos de una categoría y el número total de observaciones.

Técnica de apareo o emparejamiento consiste en igualar a los grupos en relación con alguna variable específica, que puede influir de modo decisivo en la o las variables dependientes.

Tema de investigación Cuestión o asunto que se va a estudiar.

Tema de investigación Cuestión o asunto que se va a estudiar.

Teorema del límite central Señala que una muestra de más de cien casos será una muestra con una distribución normal en sus características, lo cual sirve para el propósito de hacer estadística inferencial.

Teoría Es un conjunto de constructos (conceptos) interrelacionados, definiciones y proposiciones que presentan una visión sistemática de los fenómenos al especificar las relaciones entre variables, con el propósito de explicar y predecir los fenómenos.

Teoría fundamentada Tiene como rasgo principal que los datos se categorizan con codificación abierta, luego el investigador organiza las categorías resultantes en un modelo de interrelaciones (codificación axial), que representa a la teoría emergente y explica el

proceso o fenómeno de estudio. Su propósito es desarrollar teoría basada en datos empíricos y se aplica a áreas específicas.

Transferencia Se refiere a que el usuario de la investigación determine el grado de similitud entre el contexto del estudio y otros contextos.

Usuario Persona que toma decisiones con base en los resultados de la investigación; por ello, la presentación debe adaptarse a sus necesidades.

Validez Grado en el que un instrumento en verdad mide la variable que se busca medir.

Validez de contenido Se refiere al grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide.

Validez de criterio Se establece al validar un instrumento de medición al compararlo con algún criterio externo que pretende medir lo mismo.

Validez externa Posibilidad de generalizar los resultados de un experimento a situaciones no experimentales, así como a otras personas y poblaciones.

Validez interna Grado de confianza que se tiene de que los resultados del experimento se interpreten adecuadamente y sean válidos (se logra cuando hay control).

Variable Propiedad que tiene una variación que puede medirse u observarse.

Variables predictoras Son aquellas que permiten, en los modelos transeccionales causales, predecir el comportamiento de una o más variables, una vez que se establece la causalidad.

Varianza Es la desviación estándar elevada al cuadrado y se simboliza s^2 .

Viabilidad de la investigación Factibilidad de la realización de un estudio en cuanto a los recursos disponibles.